

LANSON-BCC



RESULTATS 2021

17 mars 2022



- ◆ La Champagne
 - Le Groupe LANSON-BCC
 - Les résultats
 - L'actualité des Maisons du Groupe
 - Les perspectives
 - Les données boursières



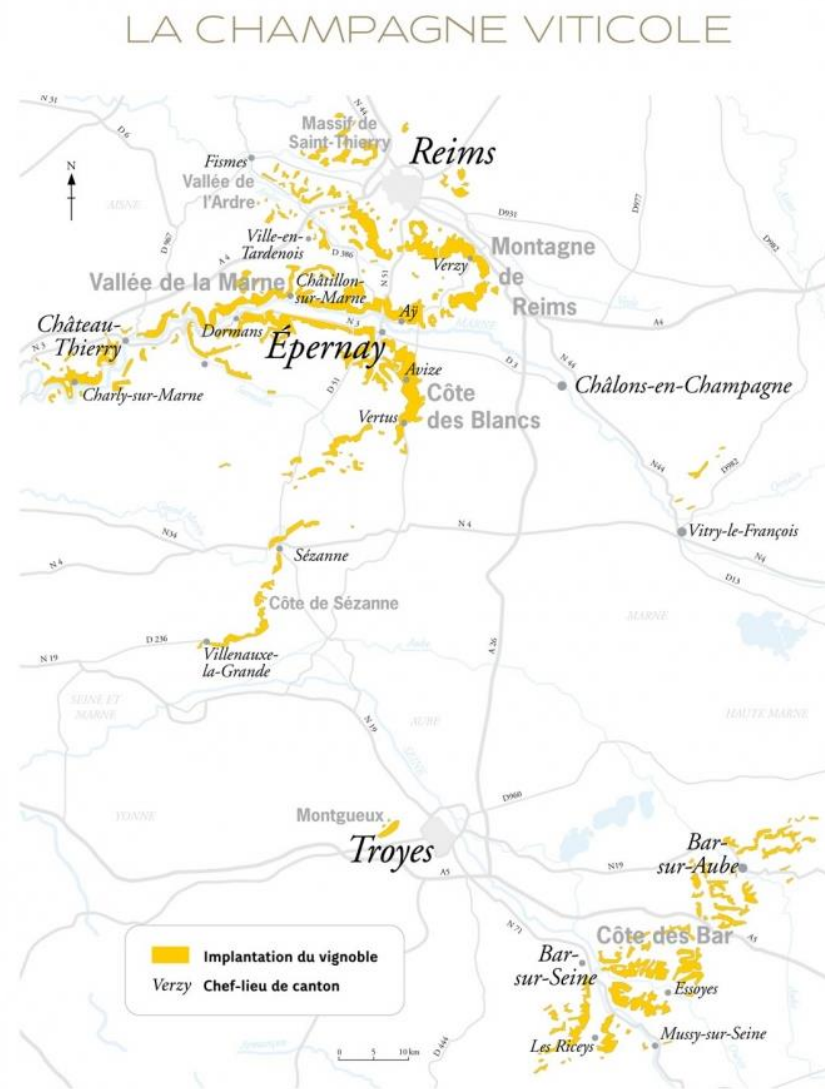
La Champagne : éléments clés

La zone d'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) Champagne couvre quelques 34.300 hectares (319 communes).

Une année 2021 de rebond après une année 2020 très impactée par la crise sanitaire :

- Volumes : **320** millions de bouteilles, **+ 31 %**.
- Chiffre d'affaires : **5,7** milliards d'euros, **+ 36 %**.
En valeur, la 1^{ère} région viticole au monde, pour seulement **0,4 %** de la surface viticole mondiale.

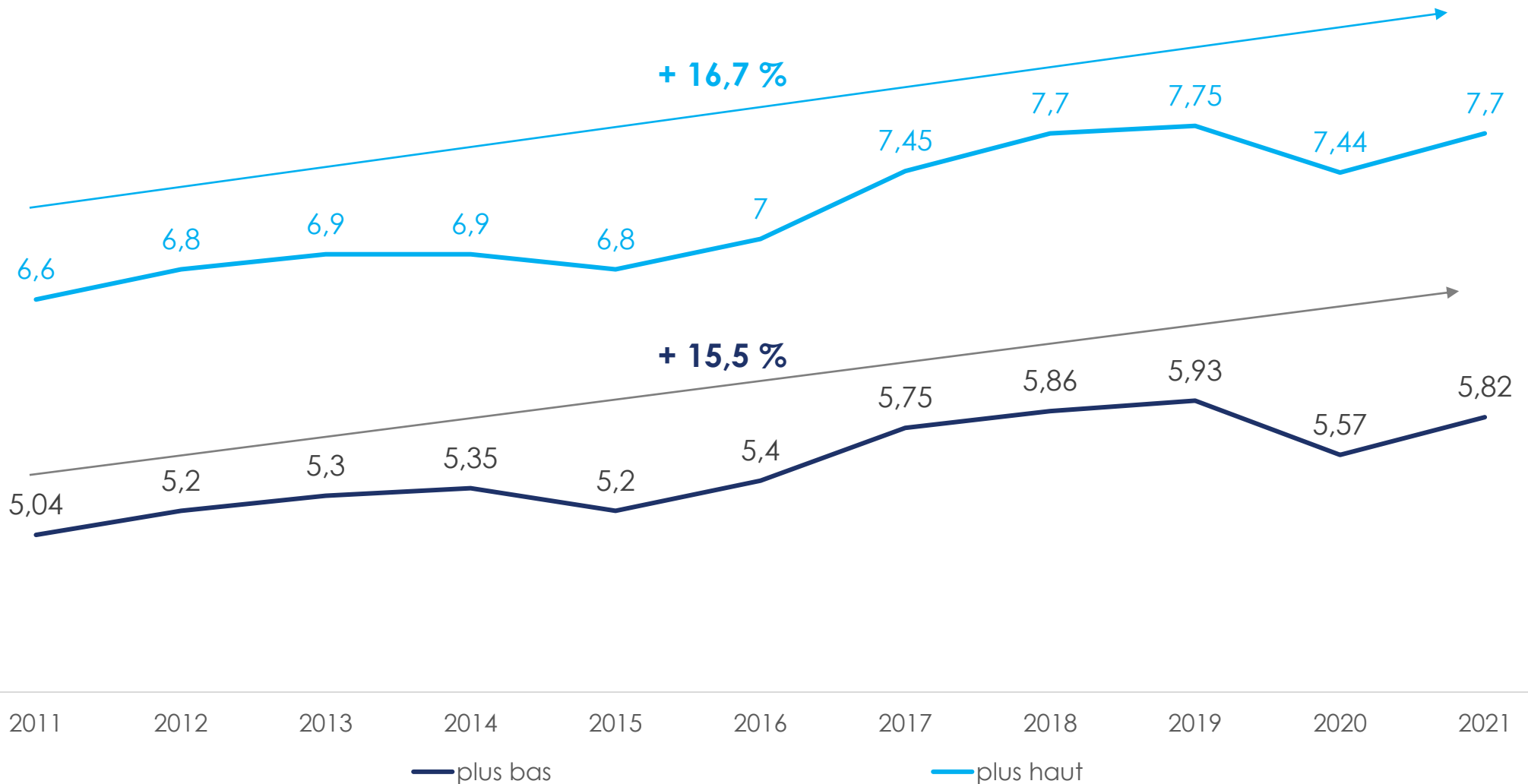
Les Vignerons possèdent 90 % des surfaces en production et les Maisons de Champagne réalisent 73 % des expéditions totales et 87 % des volumes export.



Vignoble champenois
Source : CIVC

La Champagne : le raisin, une matière première précieuse

ÉVOLUTION DU PRIX DE BASE DU KG DE RAISIN CHEZ LANSON DEPUIS 10 ANS
(EN EURO PAR KILO HORS PRIMES SPECIFIQUES)



La Champagne : la vendange 2021

Une **année viticole** marquée par les aléas climatiques :

- Vignoble touché par le gel et la grêle au printemps ;
- Développement du mildiou dans les vignes suite à une pluviométrie exceptionnelle en juin et juillet ;
- Rendements faibles (pertes comprises entre 25% et 30% sur l'ensemble du vignoble de la Champagne) ;
- Bonne maturation mais qualité inégale des 3 cépages.

Rendement légal AOC tirable = **10 000 kg/ha (théoriquement !)**

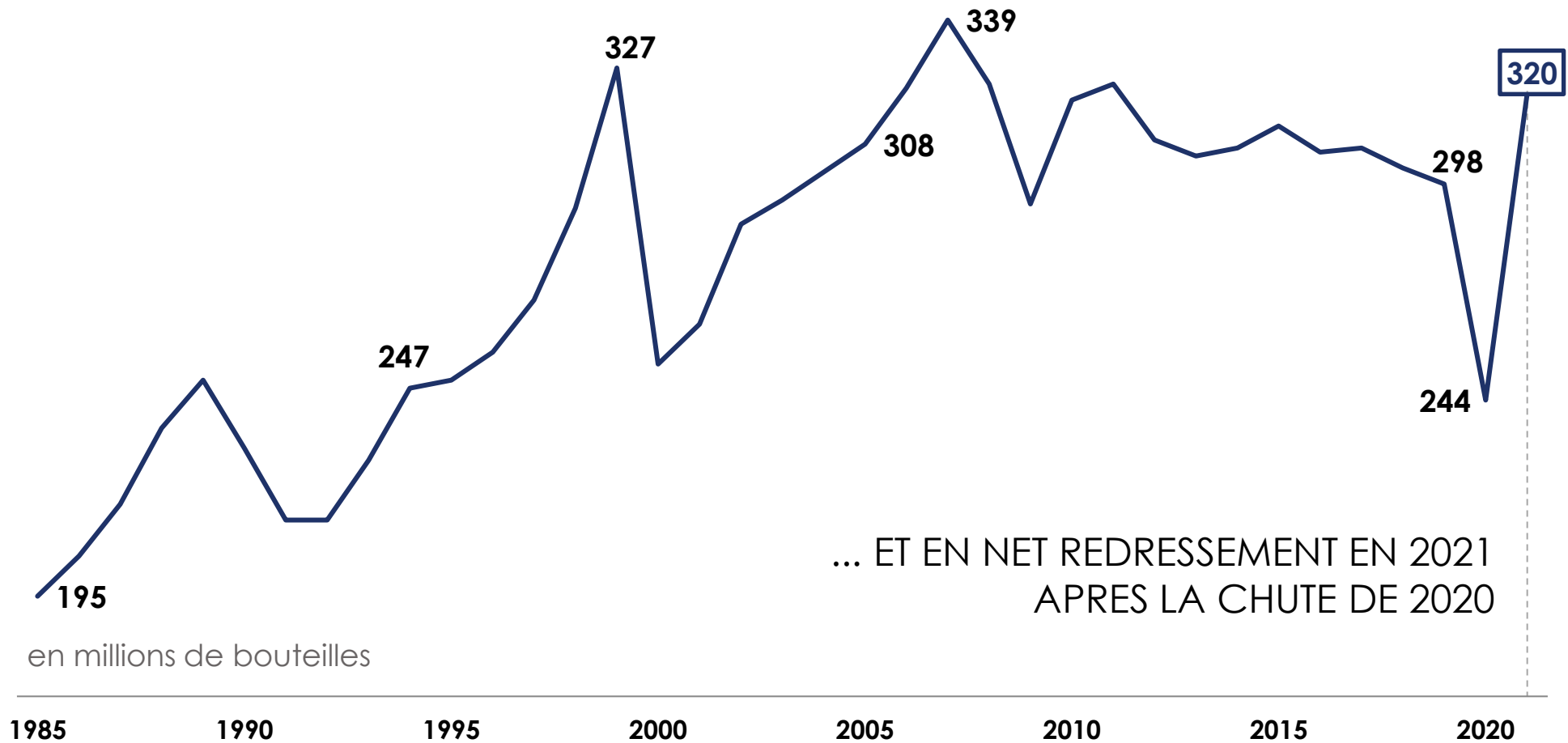
Rendement agronomique moyen de l'ensemble de la région Champagne : 7 000 kg/ha (source Le Vigneron Champenois).

L'accalmie sur le prix du raisin permettra de desserrer l'effet ciseaux d'ici 2 à 4 ans selon les Maisons.



Le Champagne : un marché de long terme

DEPUIS 30 ANS, UN MARCHÉ EN CROISSANCE MOYENNE ANNUELLE
DE + 1,4 % EN VOLUME ...



... ET EN NET REDRESSEMENT EN 2021
APRES LA CHUTE DE 2020

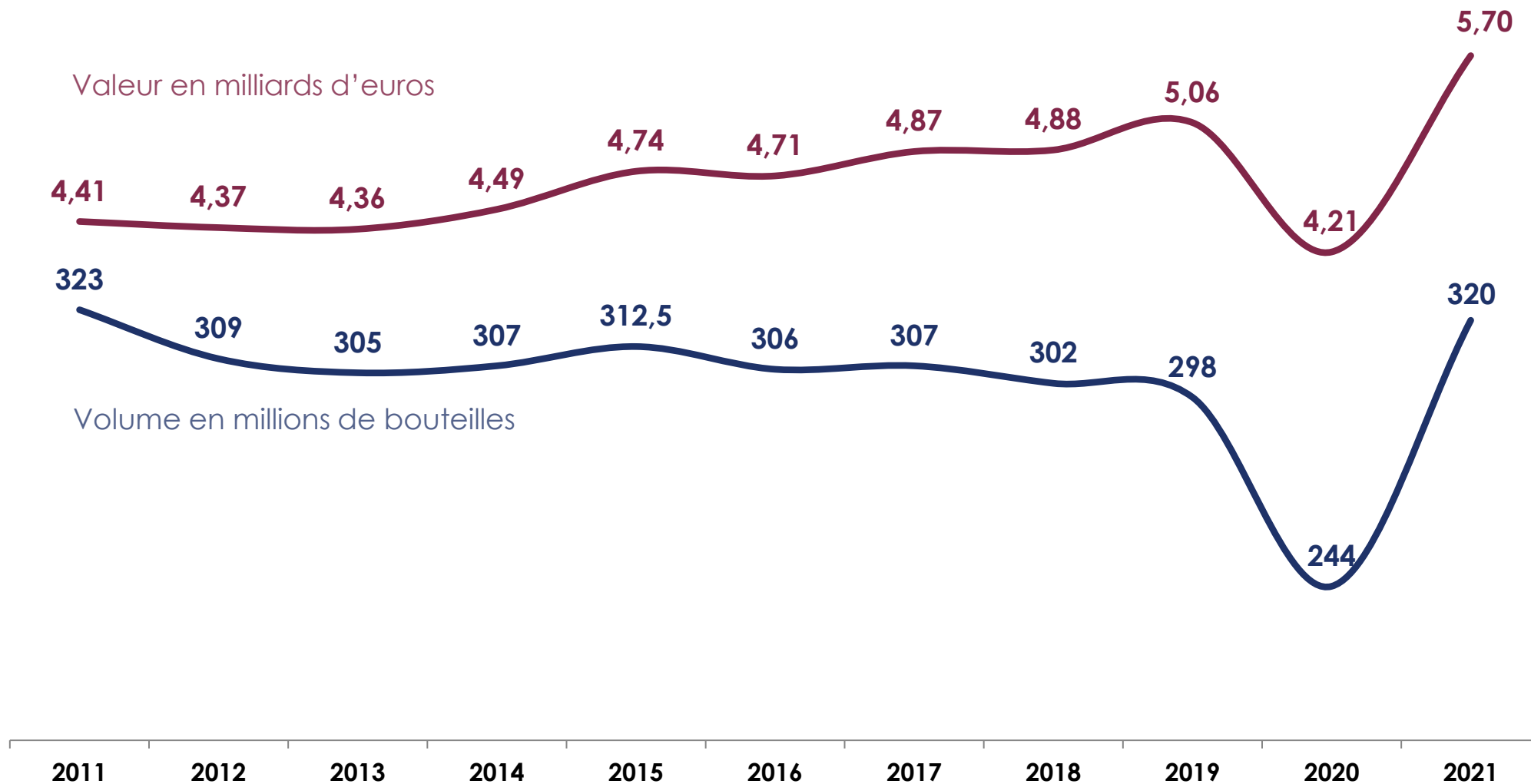
en millions de bouteilles

Source CIVC



Le Champagne : une priorité au développement de la valeur

qui s'impose à tous les acteurs

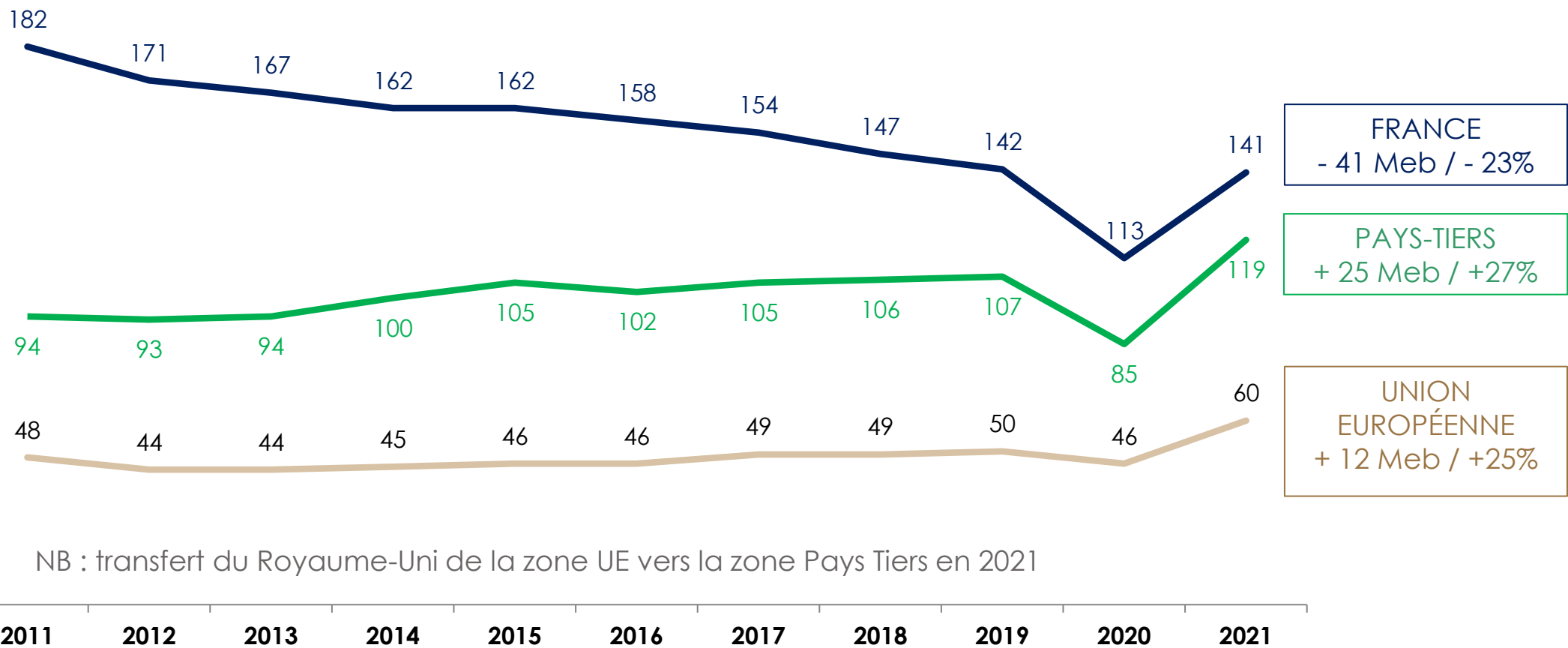


Source CIVC



Le Champagne : l'internationalisation des marchés

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DEPUIS 10 ANS
(en millions de bouteilles)



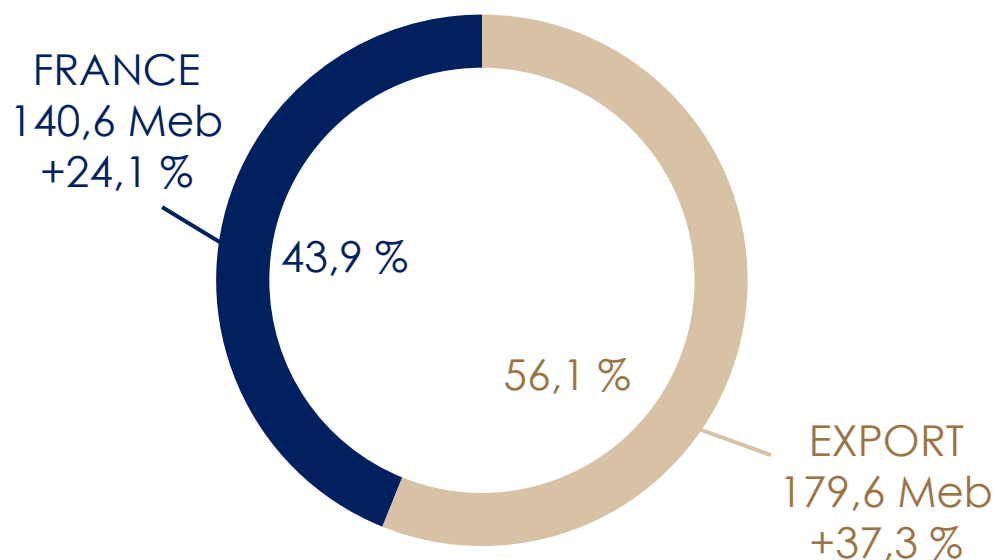
Source CIVC



Le Champagne en 2021 : répartition des volumes et de la valeur

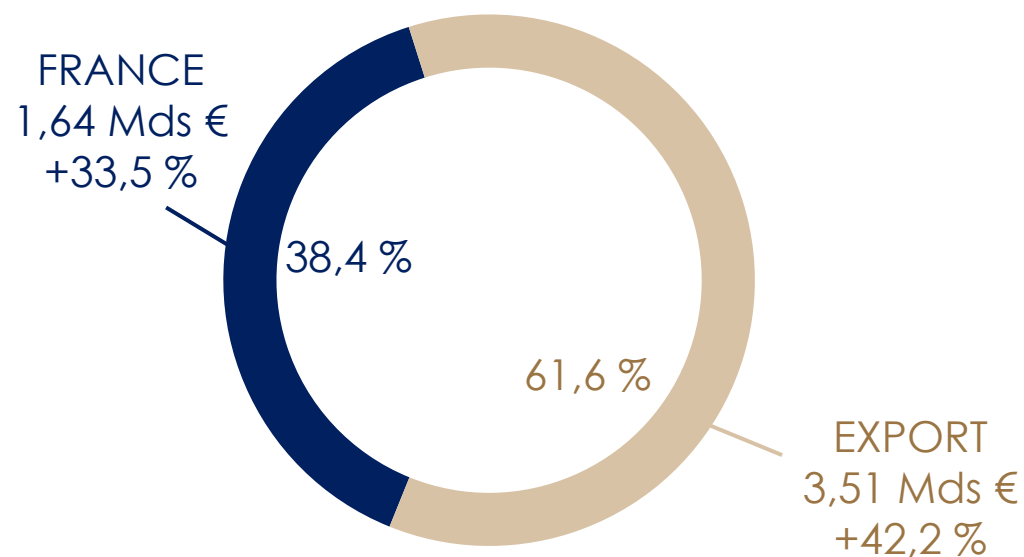
VOLUMES

320,1 millions de bouteilles, + **31,2 %**



VALEUR

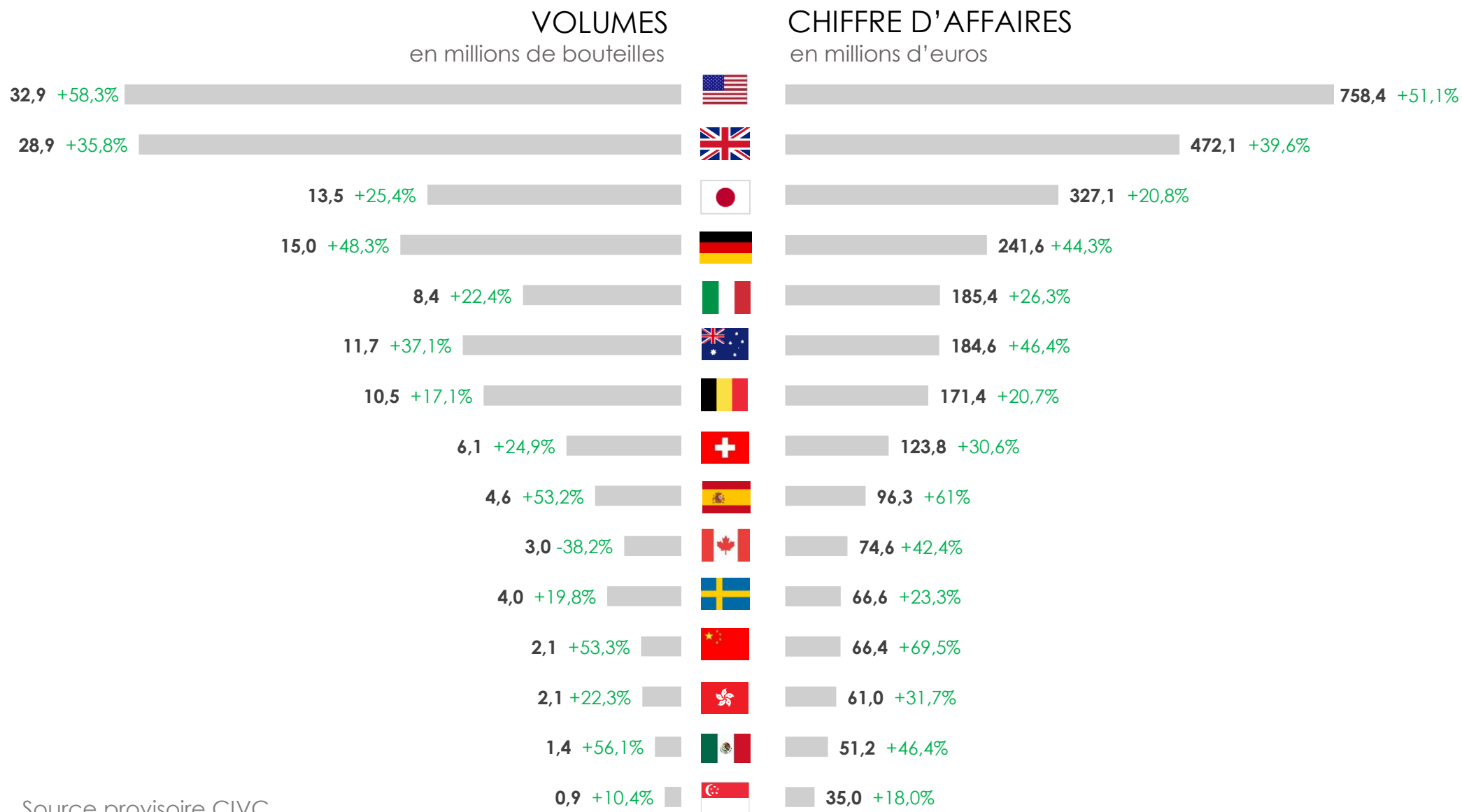
5,7 milliards d'euros, + **36 %**



Source provisoire CIVC / FEVS



Le Champagne en 2021 : les 15 premiers marchés export, 81 % des volumes exportés et 83 % de la valeur



Source provisoire CIVC





La Champagne

◆ **Le Groupe LANSON-BCC**

Les résultats

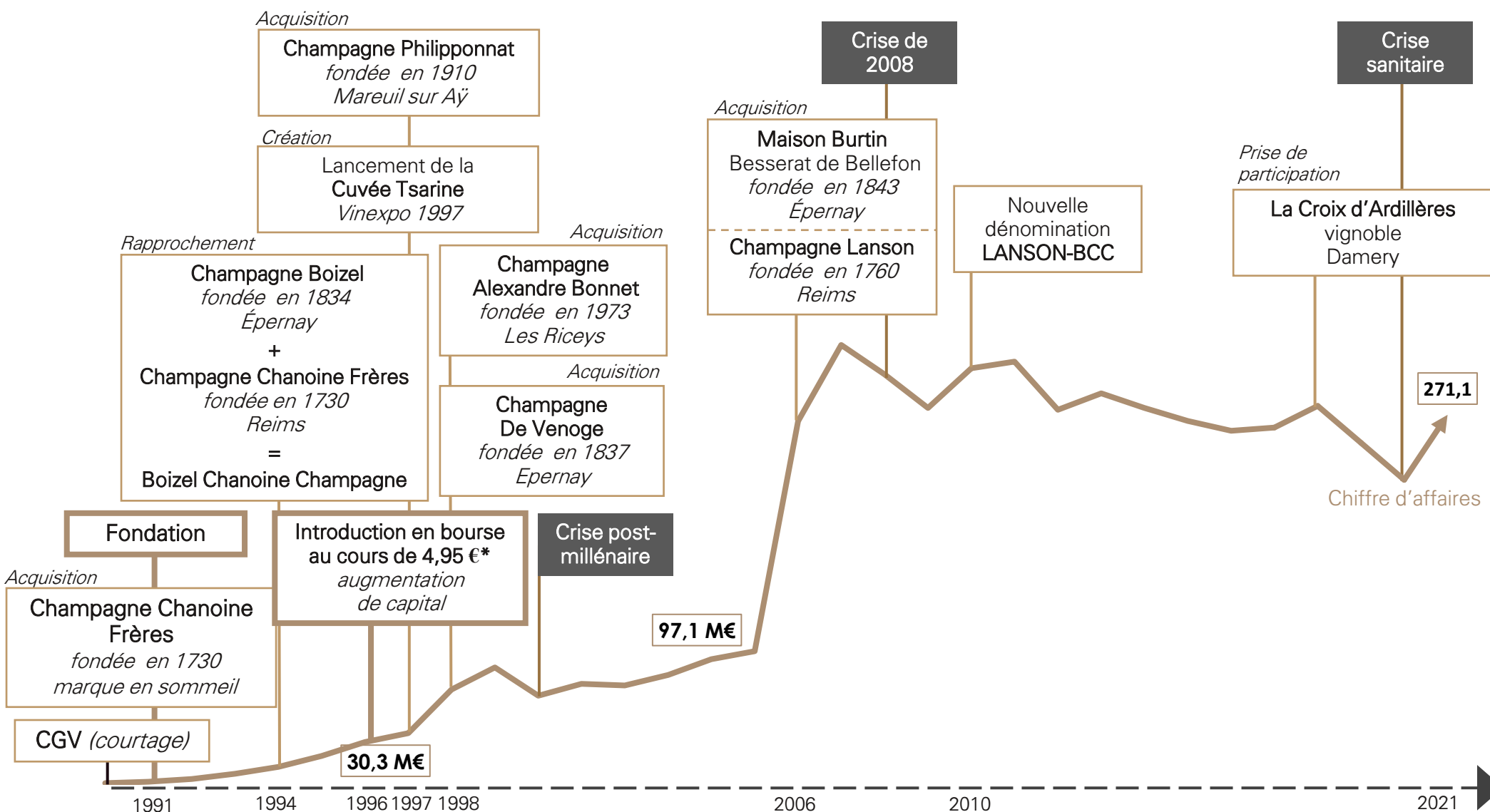
L'actualité des Maisons du Groupe

Les perspectives

Les données boursières



Depuis 1991, croissance interne et externe



* cours retraité de la division du titre et des quatre attributions, avec rompus



Un ancrage régional fort



Les fondamentaux du Groupe

Pure-player du Champagne

- 8 Maisons de Champagne aux fortes identités spécifiques tant pour leurs vins que pour leurs marchés ;
- Des équipes dédiées et fortement impliquées, 440 salariés (ETP).



Une base solide d'approvisionnements qualitatifs

- La **confiance de près de 1.500 vignerons** via des contrats pluriannuels couvrant les besoins diversifiés de nos Maisons ;
- **Vignoble** propriété du Groupe : **138ha. 90a.** au 31 décembre 2021 (+ 50 % des 19,5 ha de La Croix d'Ardillères), soit l'équivalent de près de 150 ha couvrant 8 à 9% des besoins en raisins du Groupe ;
- Un engagement durable et marqué en faveur d'une **viticulture respectueuse de l'environnement** : avec Domaine de La Malmaison (16ha), le Groupe détient le plus vaste vignoble de Champagne en biodynamie, certifié « Demeter ». Nos autres vignobles sont en majorité certifiés HVE.



Une stratégie de valeur à long terme

Nos Maisons ont beaucoup investi ces 10 dernières années pour renforcer leurs performances techniques. L'accent est maintenant mis d'avantage dans leur **développement commercial et marketing**.

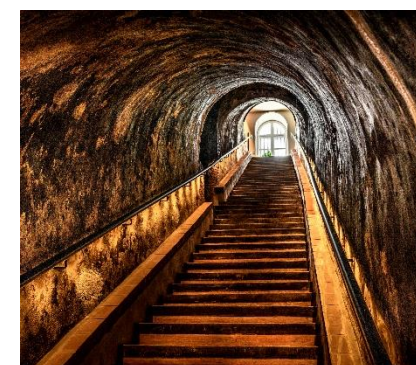
Une stratégie axée sur la **valorisation** des vins

- De nouvelles Cuvées **haut de gamme** ;
- Une **qualité œnologique** de plus en plus reconnue ;
- La valorisation du **patrimoine de nos Maisons** : œnotourisme.

Une démarche de bon sens, consistant à ne **négliger aucun segment** du marché, ni aucune zone géographique :

- Des Cuvées accessibles au plus grand nombre, spécialité de Maison Burtin, dans la mesure du possible ; jusqu'aux Cuvées de prestige développées par toutes nos autres Maisons.

Une politique commerciale orientée vers le développement des marchés **export** sans toutefois négliger la **France**, qui reste le premier marché du Champagne.





La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

◆ **Les résultats**

L'actualité des Maisons du Groupe

Les perspectives

Les données boursières



Faits marquants 2021

- Dans des marchés en redressement, **l'année 2021 a été dynamique** avec des volumes et un chiffre d'affaires en forte croissance.
- Des performances moindres que la profession en raison d'une base de comparaison plus élevée : en 2020, les ventes du Groupe avaient **mieux résisté** à la baisse des marchés (-10,9 % vs. -17,7%).
- Les premiers effets de la nouvelle **gouvernance** mise en place dans nos Maisons depuis 2019 et dont l'objectif est de créer davantage de valeur par la montée en gamme plutôt que par les volumes.
- De belles avancées à **l'exportation**, en particulier sur plusieurs destinations européennes, au Royaume Uni où la Maison Lanson détient des parts de marché historiquement importantes, mais aussi aux Etats-Unis et d'autres pays.
- Des effets **prix-mix positifs** dans la plupart de nos Maisons (sauf Burtin).
- La **maîtrise des frais financiers**.
- Des **résultats en forte progression** et une **structure financière renforcée**.

Compte de résultat résumé

résultat net x 3 vs. 2020, +91% vs. 2019

normes IFRS - en millions d'euros	2021	2020	2019	Var. 21 vs 19 (%)
chiffre d'affaires	271,09	223,12	250,29	+8,3 %
marge brute	101,38	79,07	92,92	+9,1 %
en % de production (vendue + stockée)	45,9 %	38,4 %	35,2 %	+10,7 pts
résultat opérationnel	31,13	13,42	17,63	+76,6 %
en % du CA	11,5 %	6,0 %	7,0 %	+4,5 pts
résultat financier	-3,89	-3,83	-3,53	+10,2 %
résultat avant IS	27,24	9,58	14,10	+93,2 %
en % du CA	10,0 %	4,3 %	5,6 %	+4,4 pts
IS	-7,92	-3,19	-4,17	+89,8 %
taux effectif IS	-29,0 %	-33,3 %	-29,6 %	-0,6 pts
résultat net	19,36	6,39	10,11	+91,4 %
en % du CA	7,1 %	2,9 %	4,0 %	+3,1 pts
<hr/>				
chiffre d'affaires hors CGV (courtage)	264,31	219,74	246,16	+7,4 %

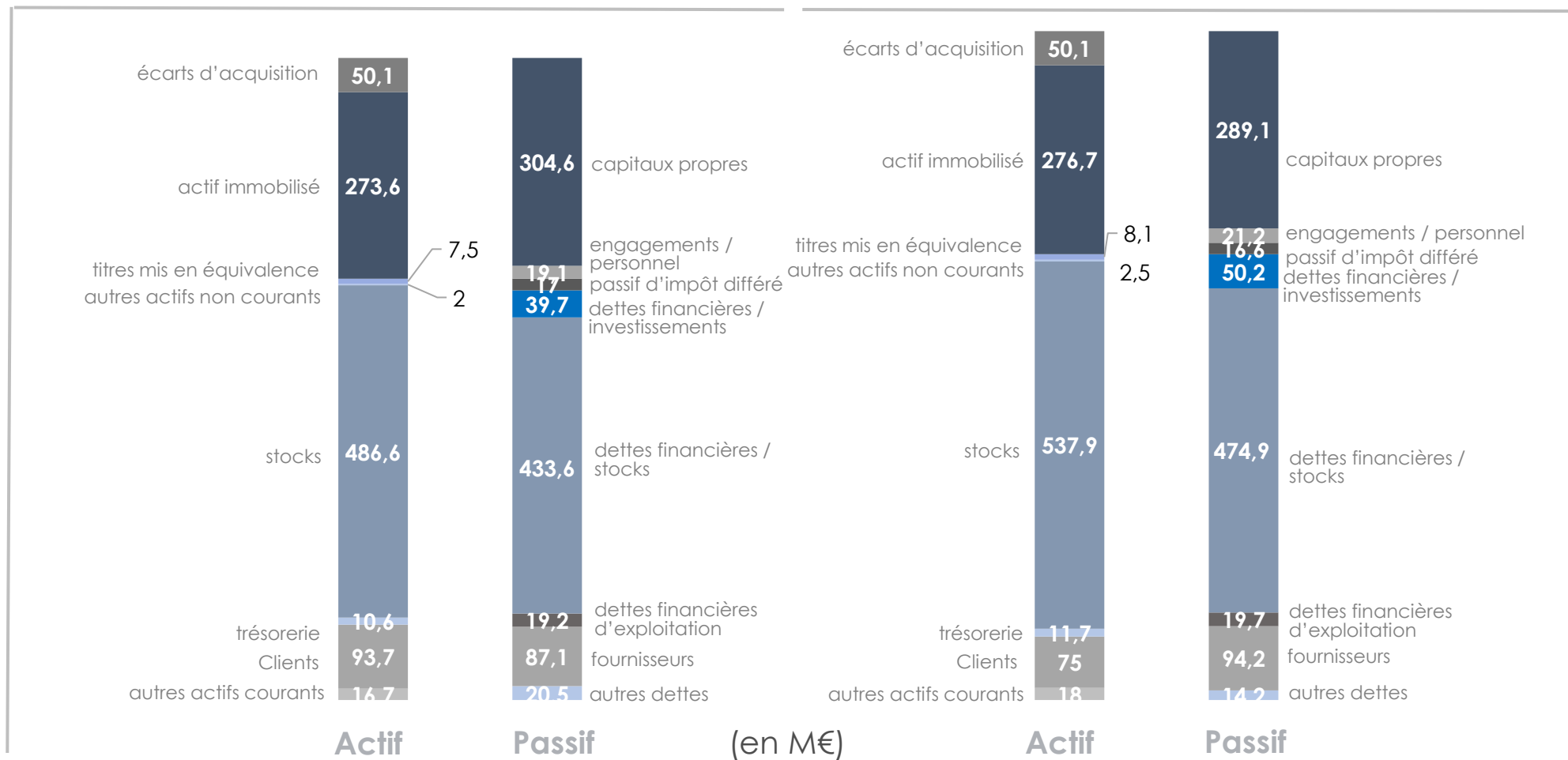
Un bilan renforcé

en milliers d'euros	2021	2020		2021	2020
ACTIF			PASSIF		
écarts d'acquisition	50 077	50 077	capital	71 099	71 099
immobilisations incorporelles	69 168	69 218	primes d'émission	1 781	1 781
immobilisations corporelles	204 447	207 525	réserves consolidées	213 372	209 825
titres mis en équivalence	7 462	8 098	résultat net	19 354	6 386
actifs financiers non courants	1 916	2 418	intérêts minoritaires	14	12
actif d'impôt différé	112	124			
ACTIF NON COURANT	333 182	337 460	CAPITAUX PROPRES	304 620	289 103
stocks	486 567	537 880	provisions	236	324
			dettes financières / stocks	433 647	474 863
			dettes financières / investissements	39 690	50 155
			passif d'impôt différé	17 000	16 566
			engagements envers le personnel	19 054	21 233
trésorerie	10 572	11 698	dettes financières d'exploitation	19 162	19 727
clients	93 694	74 953	fournisseurs	87 110	94 158
			dettes d'impôts	7 445	1 913
autres actifs courants	16 749	17 978	autres passifs courants	12 796	11 928
ACTIF COURANT	607 582	642 509	PASSIF NON COURANT ET COURANT	636 144	690 866
TOTAL ACTIF	940 764	979 969	TOTAL PASSIF	940 764	979 969

Bilan fonctionnel

Total bilan au 31 décembre 2021
940,76 M€

Total bilan au 31 décembre 2020
979,97 M€

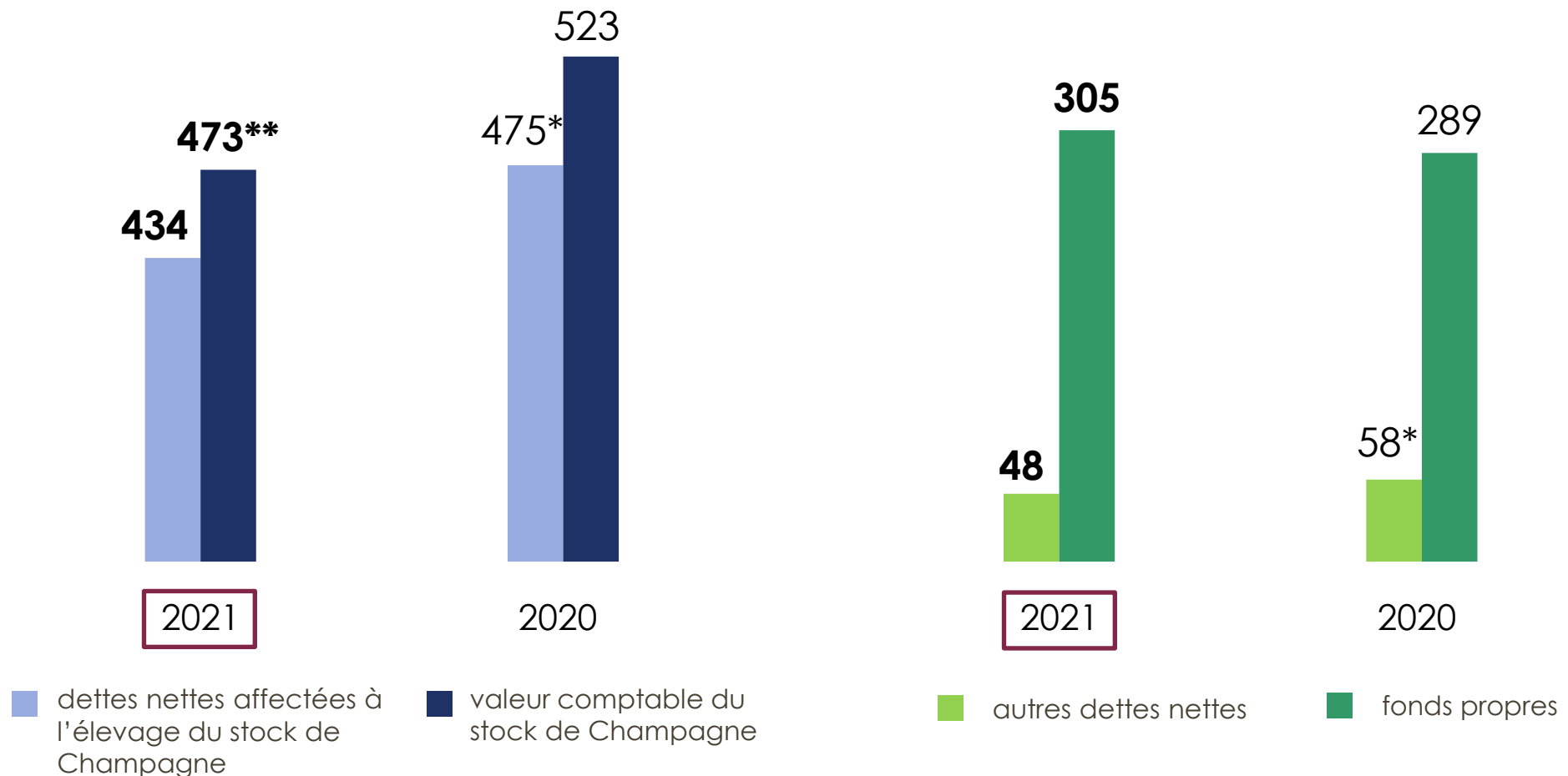


Profil de la dette financière au 31 décembre 2021

- 482 M€ vs 533 M€ à fin 2020.
- Le Groupe a remboursé l'intégralité de ses PGE en 2021, soit 43 M€.
- Une dette financière affectée à hauteur de 89,9 % au vieillissement du stock des vins pour 433,6 M€, dont la valeur comptable s'élève à 473,1 M€. Ce niveau exceptionnellement bas résulte en partie des bonnes ventes mais aussi de la faible vendange 2021. Ceci sera corrigé par le « déblocage » des vins de réserve payables au 1^{er} semestre 2022.
- Un échelonnement des financements adapté aux programmes de vieillissement des vins.
- Des investissements industriels et viticoles (48 M€) financés sur des durées comprises entre 5 et 10 ans.
- Un taux moyen de la dette financière stable.
- La structure financière s'améliore : gearing de 1,58 vs 1,82 en 2020.

Une dette financière nette en baisse à 482 M€ vs. 533 M€

en millions d'euros



** le 'déblocage' de vins de réserve en 2022 réévaluera ces chiffres

* dont 43 M€ de PGE en 2020 (35 M€ affectés aux stocks et 8 M€ aux investissements)

7 M€ d'investissements en 2021

Investissements depuis 2006 : 166 M€ dont 97 M€ d'actifs industriels
69 M€ de vignes*
(hors rachat de Burtin/Lanson en 2006 par BCC)

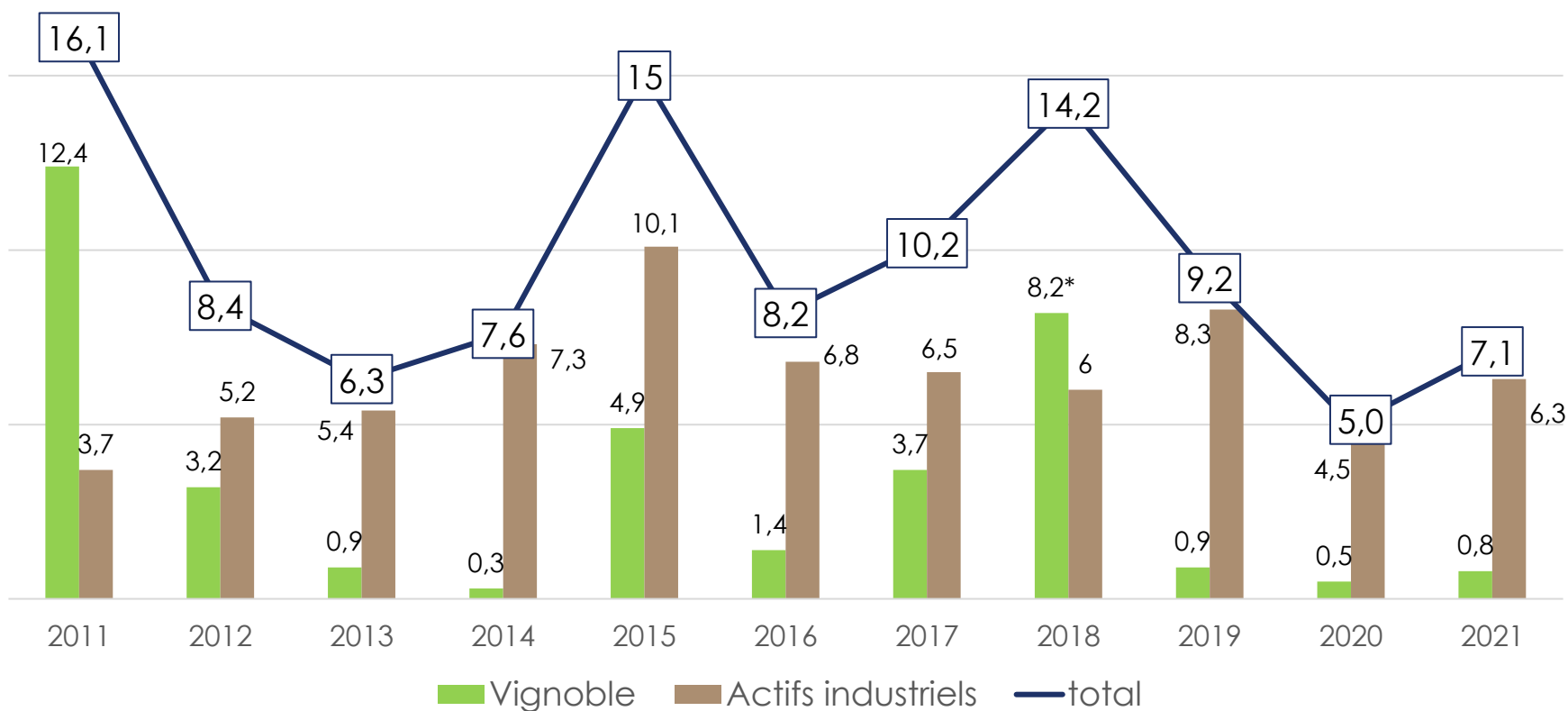


Budget 2022
(13 M€)

Siège BdB : 4 M€

Equipements
industriels : 6,1 M€

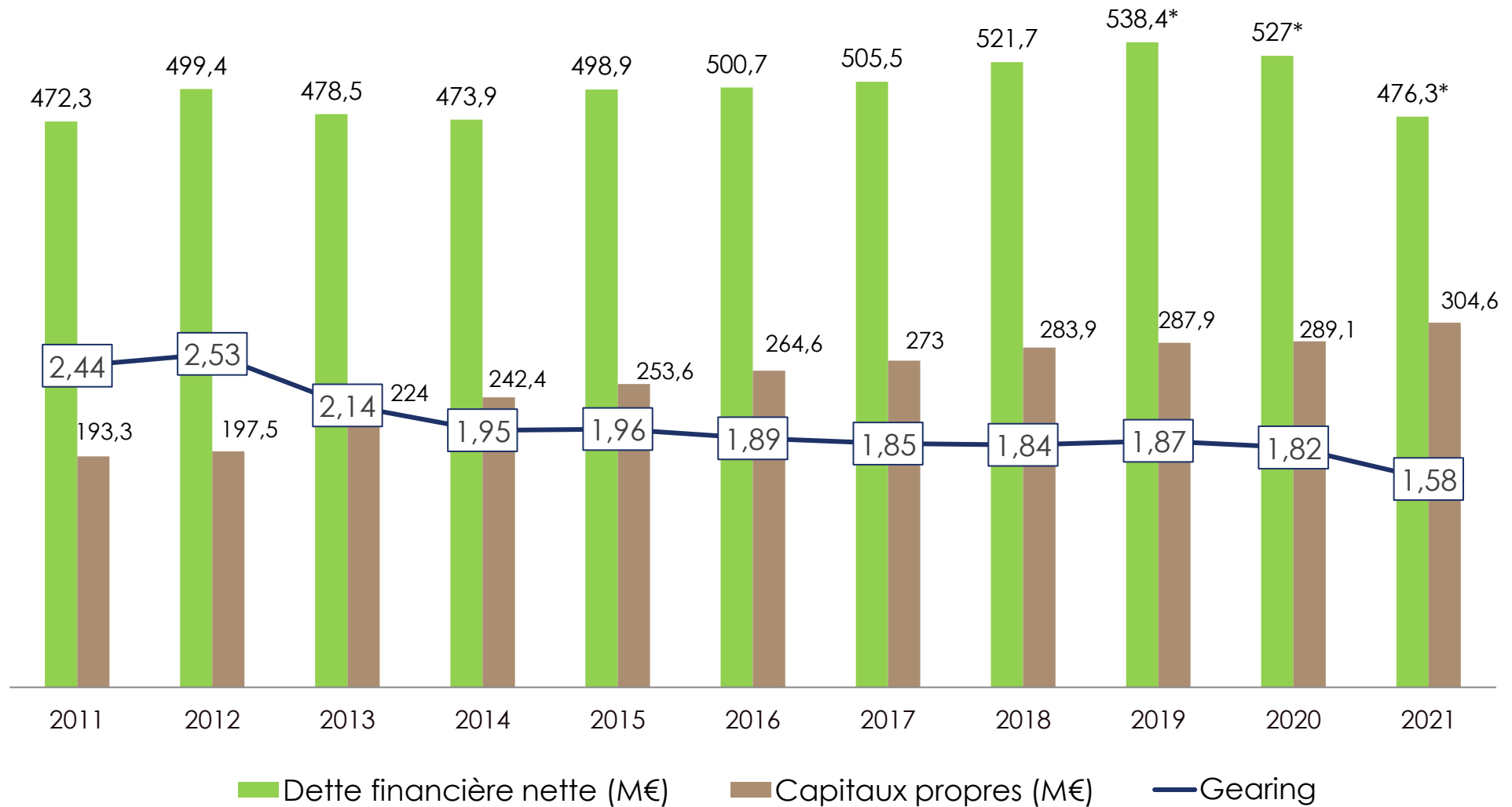
Terrains/vignes :
2,9 M€



* dont acquisition de 50 % de la Société d'Exploitation Viticole La Croix d'Ardillères en 2018 (8 M€)



Un gearing en amélioration



* Hors retraitement IFRS 16 (leasing) : 6 M€ non inclus dans cette dette nette



Dividende proposé au vote de l'Assemblée Générale

2021

résultat net consolidé **19,36 M€**

soit par action **2,74 €**

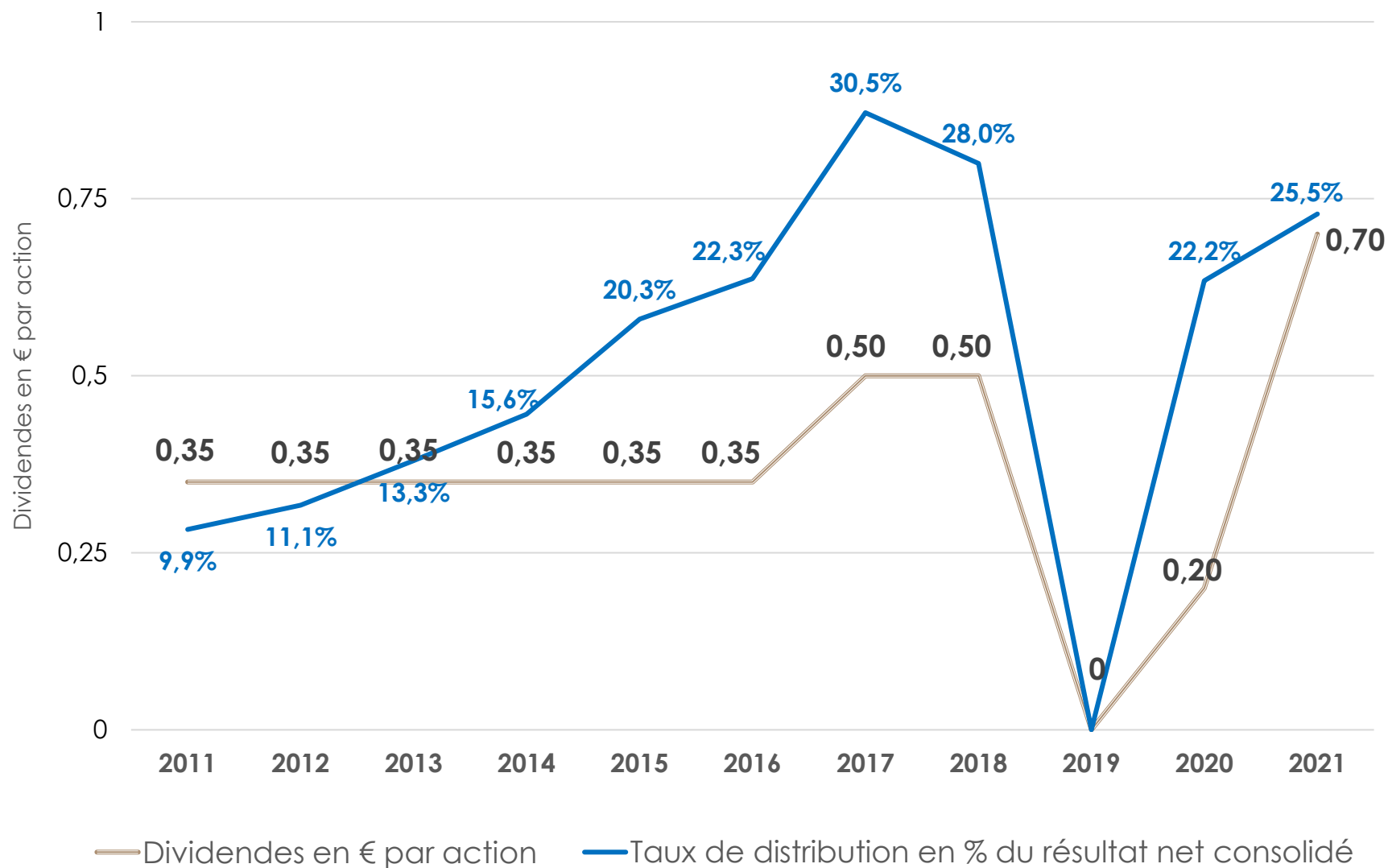
dividende proposé par action : **0,70 €**

soit sur la base de 7 060 669 actions **4,9 M€**

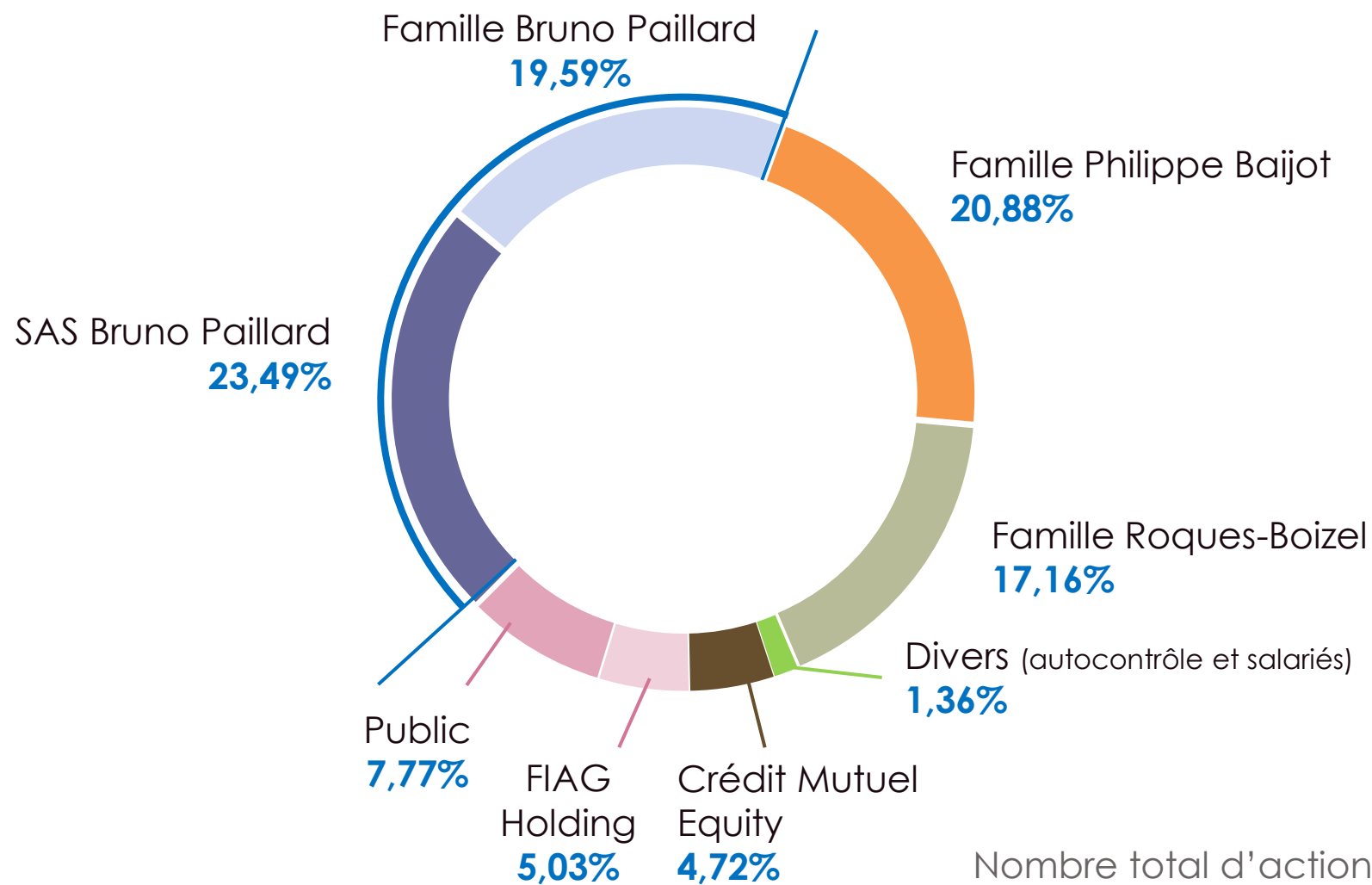
25% du résultat net est versé en dividendes

75 % du résultat est affecté aux fonds propres

Historique des dividendes en € par action



Répartition du capital au 31 décembre 2021



Nombre total d'actions : 7 109 910

Source : Euronext / AMF



La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats

◆ **L'actualité des Maisons du Groupe**

Les perspectives

Les données boursières



CHAMPAGNE LANSON

Un style unique, une renommée internationale



Maison fondée en **1760**
à Reims

Un style Lanson unique et authentique grâce à une sélection méticuleuse des Crus, une vinification selon le principe originel de la Champagne, une collection rare de vins de réserve et une maturation prolongée en caves ;

Une **présence internationale** historique, notamment au Royaume-Uni, avec plus de 80 % des expéditions à l'Export ;

Titulaire du **Royal Warrant britannique** attribué par la Reine Victoria, sans discontinuer depuis 1900 ;

Une **grande marque** qui bouge, dans le sens de la valorisation de ses grands vins d'exception.



François Van Aal
Président



CHAMPAGNE BESSERAT DE BELLEFON

175 ans de Sensation



CHAMPAGNE
BESSERAT DE BELLEFON
1843

Maison fondée en **1843**
à Epernay

De grands vins conçus pour la belle gastronomie
et des cavistes sélectifs ;

Une **effervescence plus fine** que celle de
beaucoup de champagnes ;

Un travail sur la **valorisation** des cuvées en
s'appuyant sur un positionnement **haut de
gamme.**



Nathalie Doucet
Présidente



CHAMPAGNE CHANOINE FRÈRES

Le mariage de la qualité et de l'innovation



Maison fondée en **1730**
à Reims



Un **outil de production** récent et performant ;

Une présence dans **tous les circuits de distribution**, et plus seulement en grande distribution, avec notamment les Cuvées Chanoine Frères et Tsarine ;

Cuvée **Tsarine** : des positions accrues dans le secteur traditionnel avec l'accueil prometteur reçu par Tsarine Orium et Tsarine Blanc de Blancs ;

Les débuts à **l'Export** sont un futur relais de croissance.



Franck Coste
Président



CHAMPAGNE BOIZEL

Plus de 180 ans de passion



Maison fondée en **1834**
à Epernay

Située 46 **Avenue de Champagne**, consacrée
« Patrimoine mondial » par l'UNESCO ;

Des vins commercialisés en **vente directe (B to C)**
en France, présents également dans les circuits
traditionnels à l'export ;

Une stratégie de **création de valeur** renforcée
avec la développement d'une activité
oenotouristique haut de gamme.



Florent Roques-Boizel
Président



CHAMPAGNE PHILIPPONNAT

Une Maison d'excellence



PHILIPPONNAT

CHAMPAGNE



Maison fondée en **1910**
à Mareuil sur Aÿ

Un **vignoble remarquable**, certifié Haute Valeur Environnementale, notamment l'iconique Clos des Goisses ;

Des **vins haut de gamme et de grande notoriété**, disponibles en distribution sélective, ainsi que dans la belle restauration mondiale ;

En 2022, la célébration du **500^{ème} anniversaire** de l'implantation de la famille Philipponnat dans le vignoble de Champagne.



Charles Philipponnat
Président



CHAMPAGNE DE VENOGÉ

Une Maison de tradition



DEPUIS 1837

de VENOGÉ
CHAMPAGNE



Maison fondée en **1837**
à Epernay

Située au 33 **Avenue de Champagne**, consacrée « Patrimoine Mondial » par l'UNESCO, avec une diversification réussie dans l'œnotourisme et le réceptif haut de gamme ;

Disponibles en **distribution sélective** : hôtels, restaurants et cavistes ; tant en France qu'à l'export ;

Le développement de la gamme « **Princes** », positionnée entre le « Cordon Bleu » et la grande Cuvée « Louis XV ».



Gilles de la Bassetière
Président



DOMAINE ALEXANDRE BONNET

Un terroir de grande qualité



Domaine fondé en **1970**
aux Riceys

Un **domaine de 47 ha** certifié Haute Valeur Environnementale ;

L'identité des Riceys, le cru le plus recherché de la Côte des Bar, **à l'extrême sud de la Champagne**, aux confins de la Bourgogne ;

Des vins de qualité distribués dans les **réseaux sélectifs** tant en France qu'à l'Export ;

Programme pluriannuel d'**investissements** pour adapter les outils aux nouvelles ambitions du Domaine ;

Un **approvisionnement précieux** pour les Maisons du Groupe grâce à la confiance de nombreux vignerons locaux.



Arnaud Fabre
Président



MAISON BURTIN

Une garantie de qualité certifiée



Maison fondée en **1933**
à Epernay

Une variété de Champagnes dans un style singulier allant des haut de gamme à ceux au rapport qualité prix le plus remarquable ;

Des **relations étroites avec le vignoble** et d'importants contrats long terme d'achats de raisins ;

Un des premiers fournisseurs de la **grande distribution** européenne, qui élabore également la gamme de Champagnes **Alfred Rothschild & Cie** ;

Un **site de production traditionnel mais performant** au cœur d'Épernay (14 km de caves), certifié IFS, BRC et Écocert.



Frédéric OLIVAR
Président





La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats

L'actualité des Maisons du Groupe

◆ **Les perspectives**

Les données boursières



Perspectives

Réaffirmer notre rôle de Pure player familial du Champagne.

LANSON-BCC applique une stratégie de long terme, avec l'ambition de renforcer son positionnement dans l'univers des vins de Champagne haut de gamme.

Dans un contexte géopolitique perturbé, le Groupe mise sur la qualité de plus en plus reconnue de ses Maisons et sur leur capacité d'innovation pour progresser principalement sur les marchés export.

La confiance du Groupe repose sur :

- la qualité de ses vins,
- l'image en constant progrès de ses Maisons,
- et la dynamique de ses équipes.



La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats

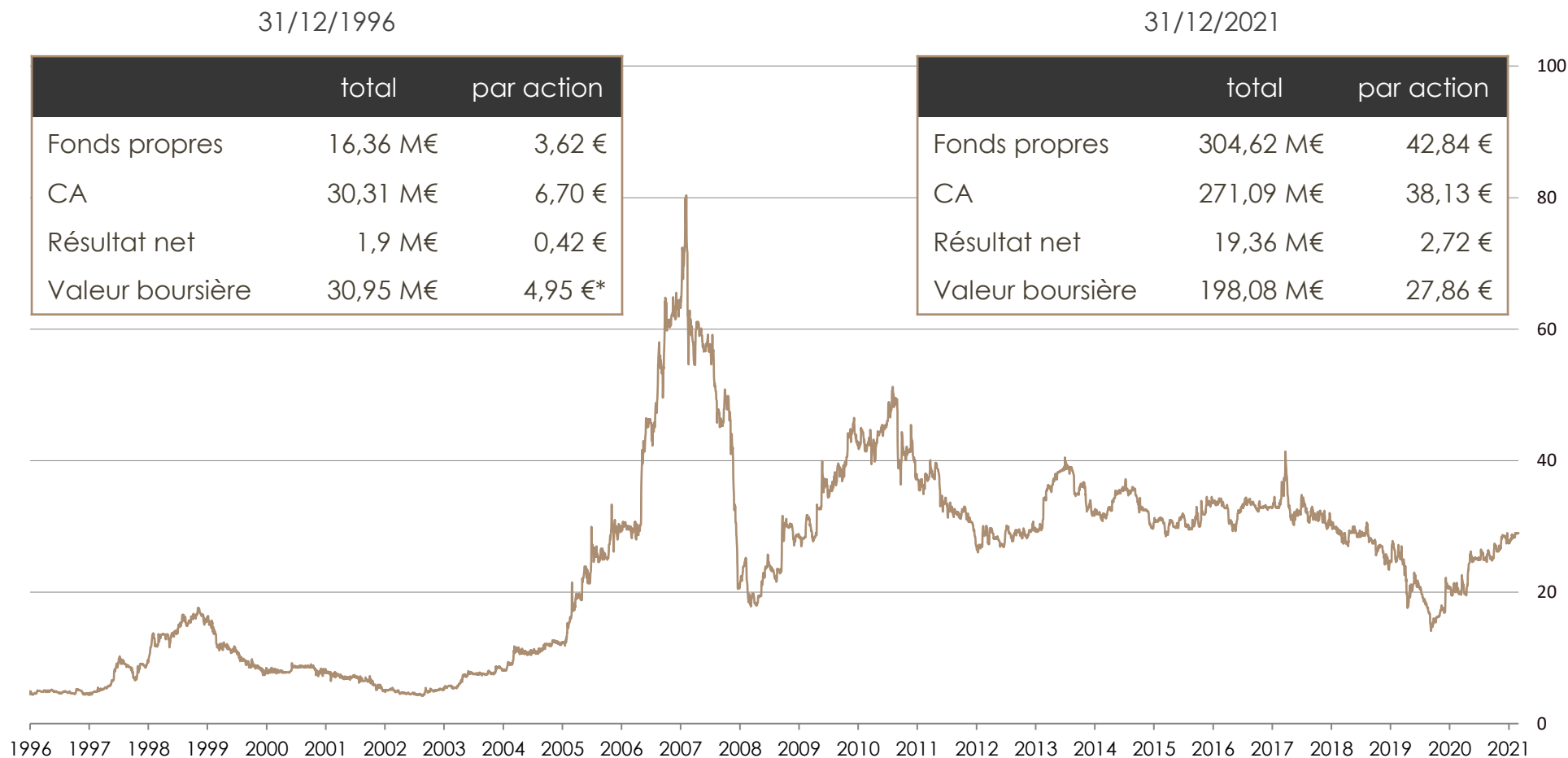
L'actualité des Maisons du Groupe

Les perspectives

◆ **Les données boursières**



Le cours de bourse depuis l'introduction



chiffres en euros courants

* cours retraité de la division du titre (2006) et des 4 attributions gratuites de 1 action nouvelle pour 10 anciennes avec paiement des rompus (2010, 2011, 2013 et 2014)

LANSON-BCC est éligible au PEA-PME



Les relations actionnaires

« Document d'Enregistrement Universel » annuel déposé auprès de l'AMF le 25 mars 2022.

Site Internet, www.lanson-bcc.com, actualisé régulièrement avec une section dédiée à l'actionnariat, notamment une vidéo relative aux résultats 2021. La brochure institutionnelle est également disponible au format digital sur le site Internet.

Contact dédié :  actionnaires@lansonbcc.com
03 26 78 50 00

Dates des prochains évènements

- ◆ Dépôt du Document d'Enregistrement Universel auprès de l'AMF : 25 mars 2022
- ◆ Assemblée Générale : vendredi 29 avril 2022 - 66 rue de Courlancy - Reims
- ◆ Paiement des dividendes : 4 mai 2022
- ◆ Publication du chiffre d'affaires et des résultats du S1 2022 : 5 septembre 2022