



RÉSULTATS 2020

18 mars 2021



● La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats

L'actualité des Maisons du Groupe

Les perspectives

Les données boursières



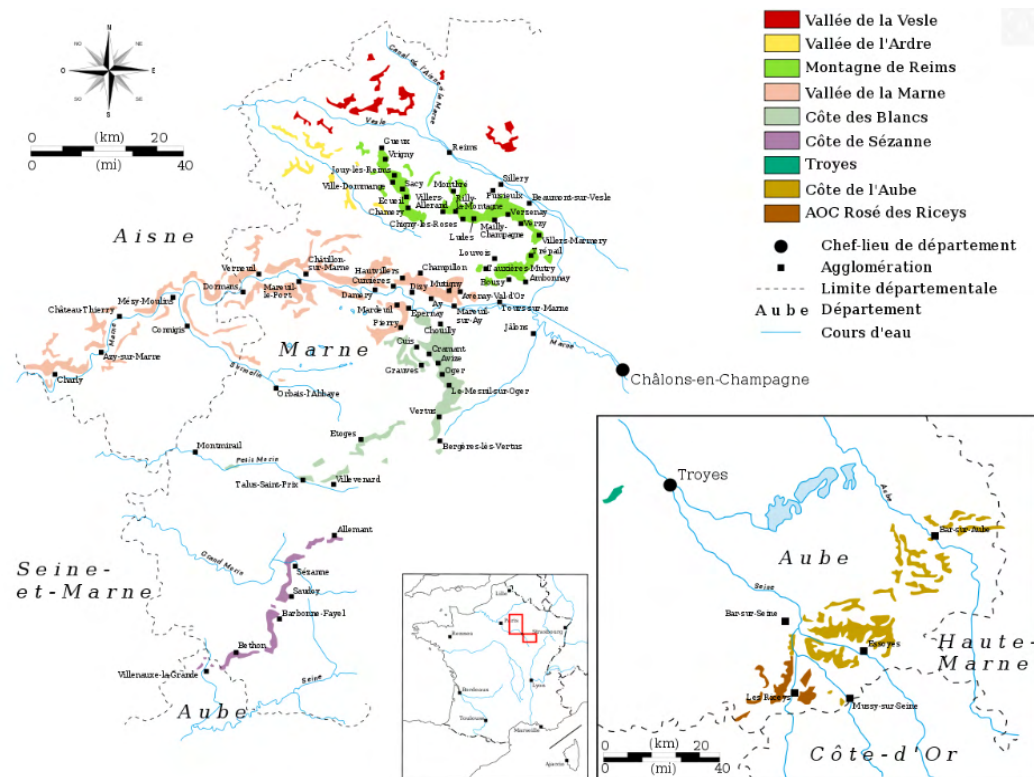
La Champagne : éléments clés

La zone d'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) Champagne couvre près de 35.000 hectares (319 communes), dont 33.900 hectares en production.

Une année 2020 impactée par la crise :

- Volumes : **244** millions de bouteilles, **- 18 %**.
- Chiffre d'affaires : **4,2** milliards d'euros, **- 17 %**.
En valeur, la 1^{ère} région viticole au monde, pour seulement **0,4 %** de la surface viticole mondiale.

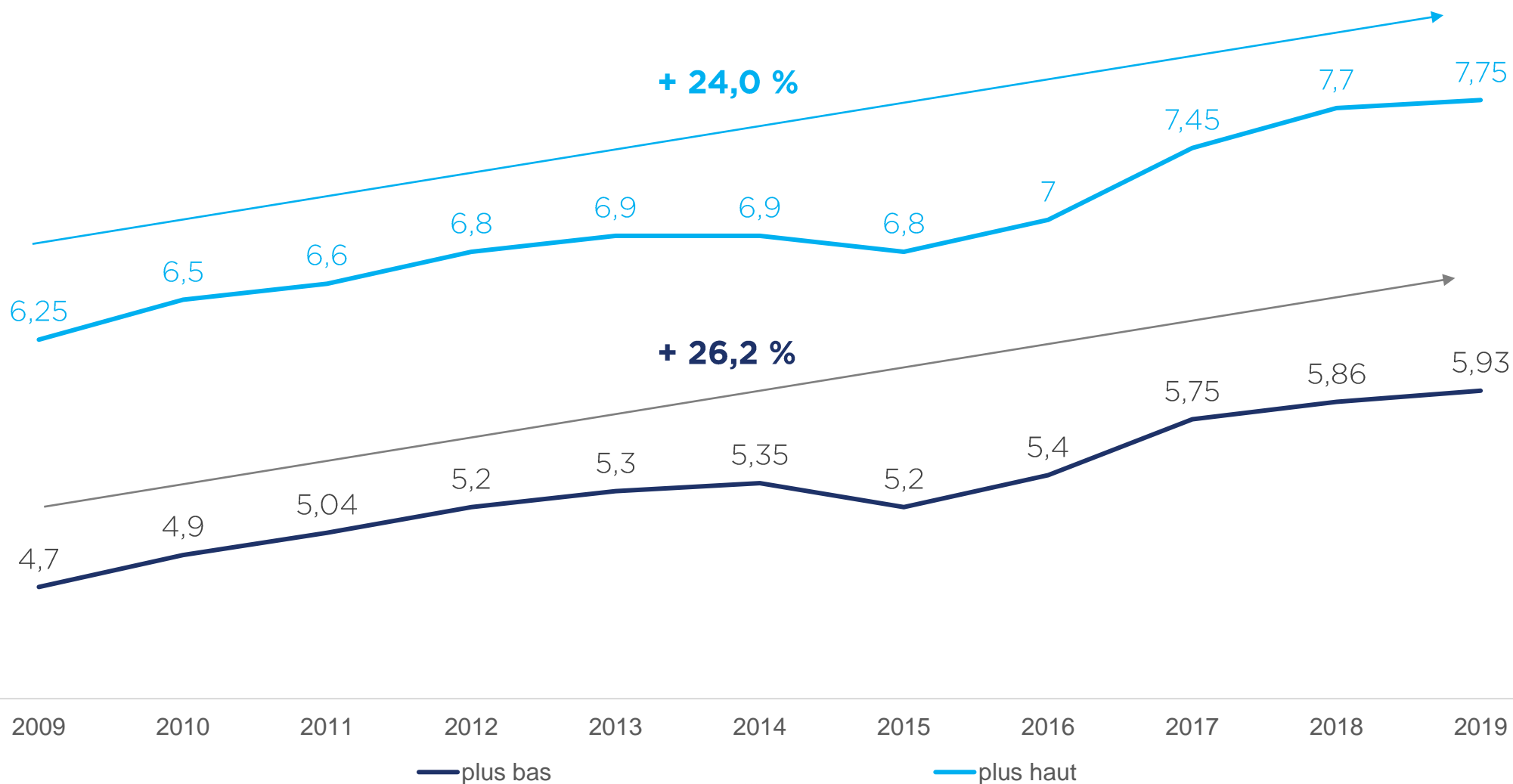
Les Vignerons possèdent 90 % des surfaces en production et les Maisons de Champagne réalisent 73 % des expéditions totales et 88 % des volumes export.



Vignoble champenois
Source : CIVC

La Champagne : le raisin, une matière première précieuse

ÉVOLUTION DU PRIX DU KG DE RAISIN (EN EUROS) DEPUIS 10 ANS



La Champagne : une vendange 2020 exceptionnellement précoce et de qualité

- Cycle végétatif très rapide : 85 jours entre la fleur et la vendange.
- Maturation record avec une climatologie exceptionnelle.
- Qualité prometteuse des 3 cépages.
- Trilogie rare de Millésimes 2018, 2019 et 2020.

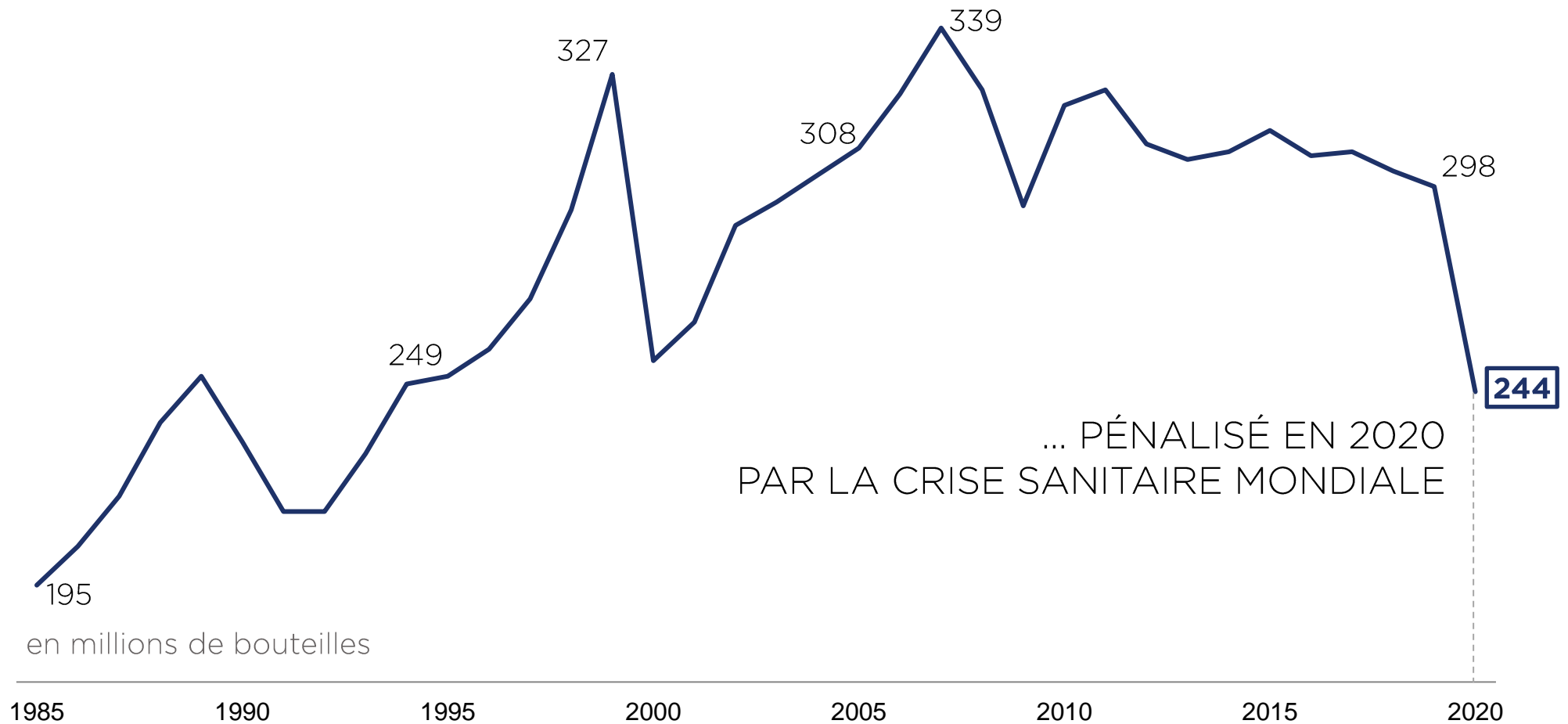
Rendement AOC tirable = **8 400 kg/ha**. + sorties des réserves individuelles (retraites etc.) d'environ 300 kg, soit 8 700 à 8 800 kg/ha.

L'accalmie sur le prix du raisin permettra de desserrer l'effet ciseaux d'ici 3 / 4 ans



Le Champagne : un marché de long terme

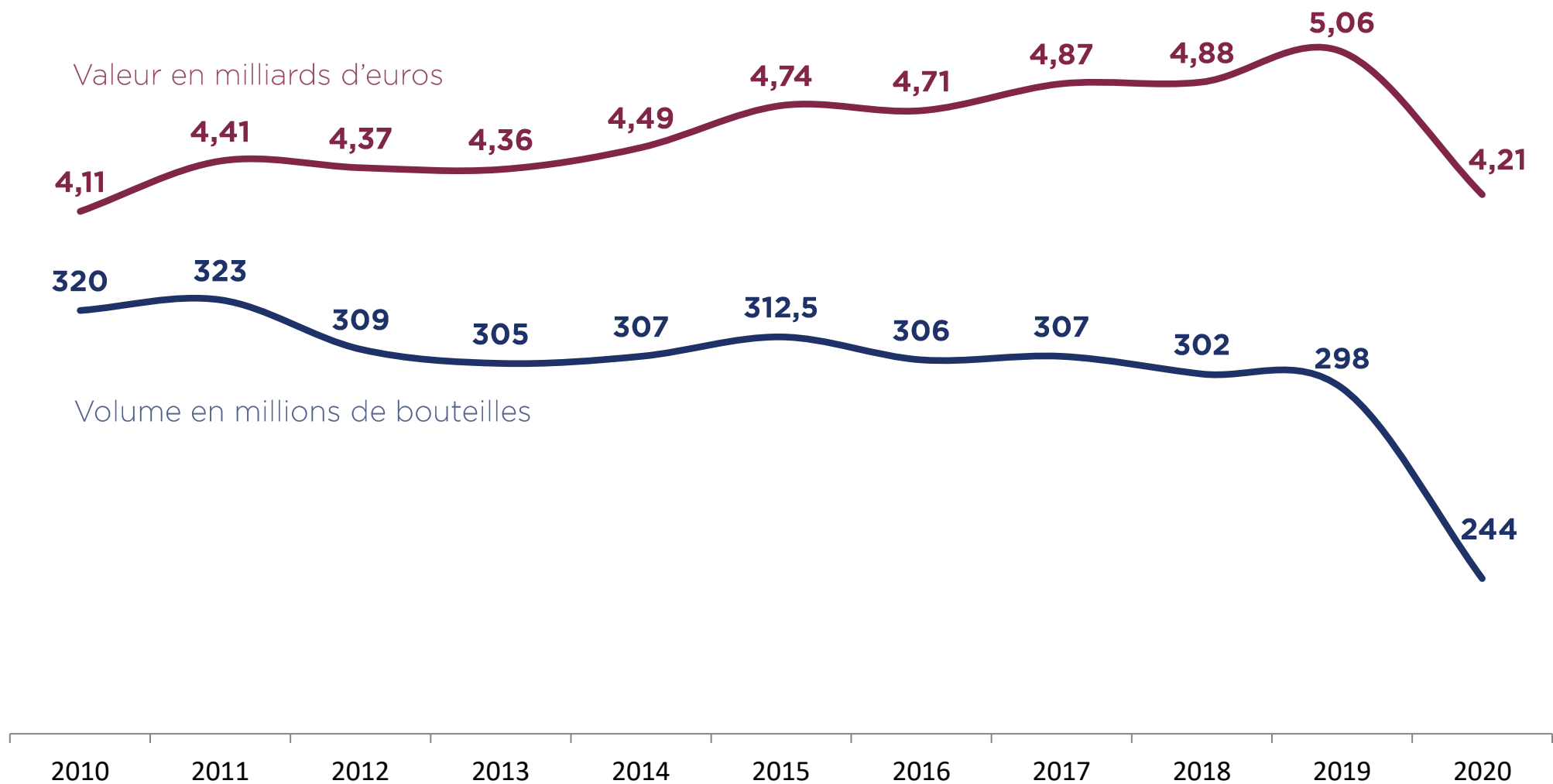
DEPUIS 30 ANS, UN MARCHÉ EN CROISSANCE MOYENNE ANNUELLE DE **+ 0,6 %** EN VOLUME ...



Source CIVC



Le Champagne : une priorité au développement de la valeur

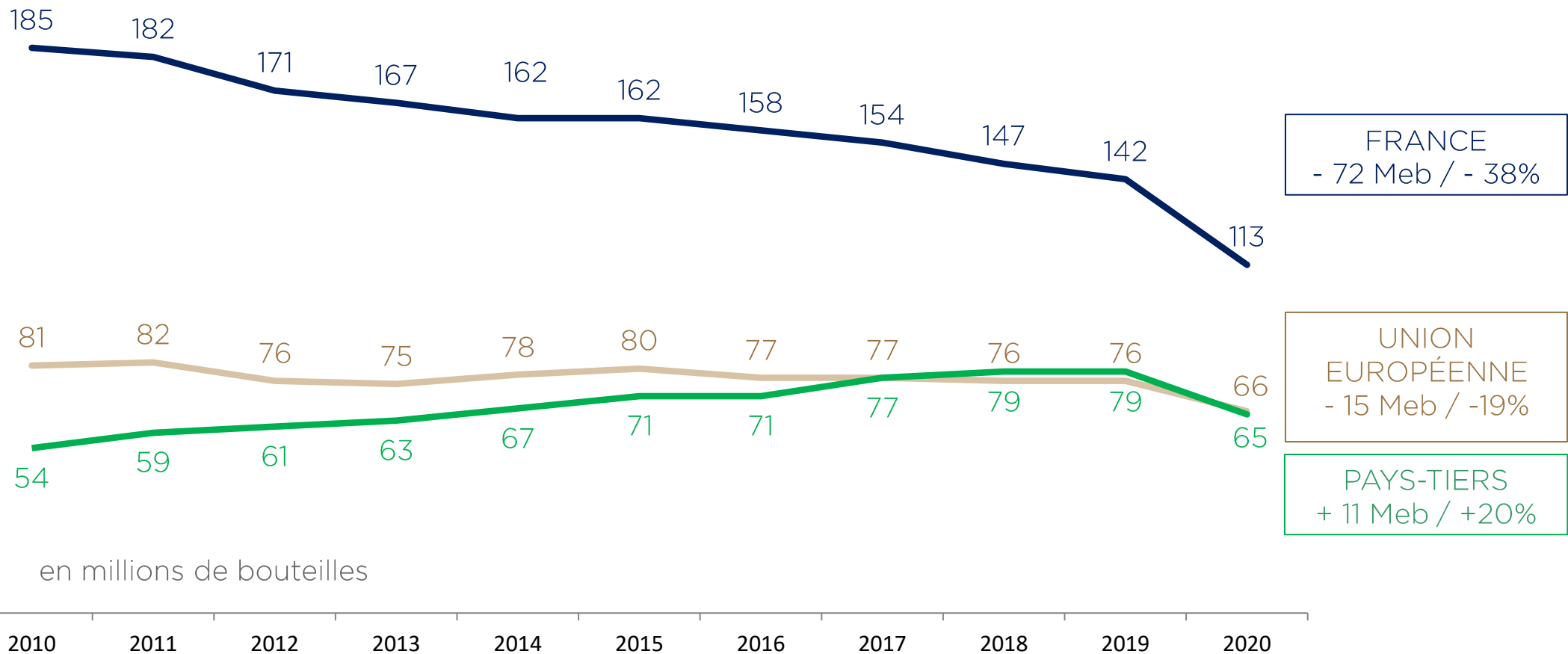


Source CIVC



Le Champagne : l'internationalisation des marchés

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DEPUIS 10 ANS

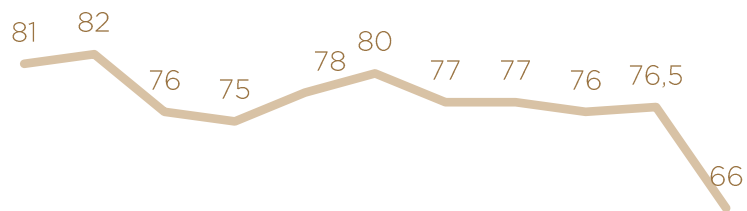


Source CIVC



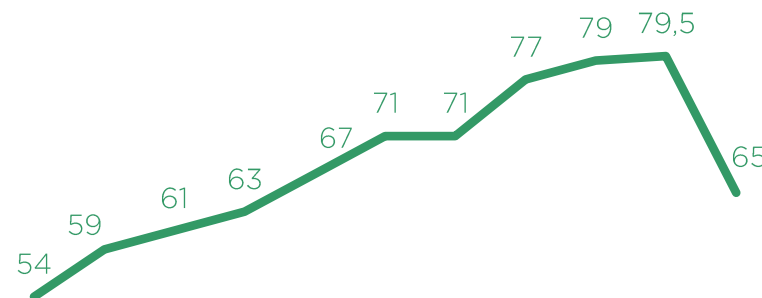
Le Champagne : évolution des expéditions vers les principaux marchés export depuis 10 ans

UNION EUROPÉENNE

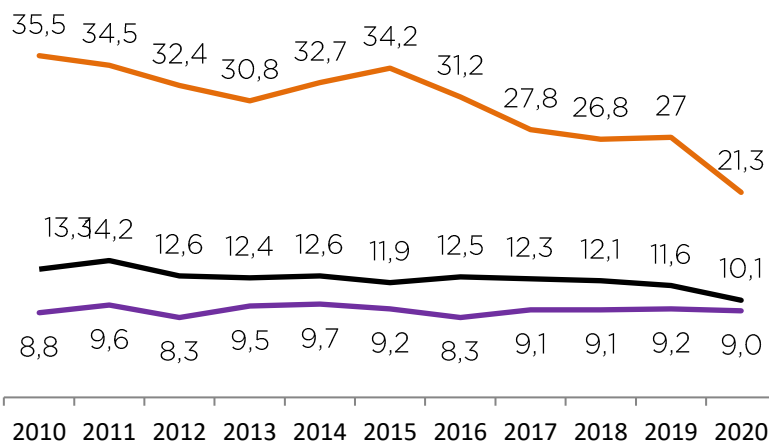


Union Européenne
-19%

PAYS-TIERS



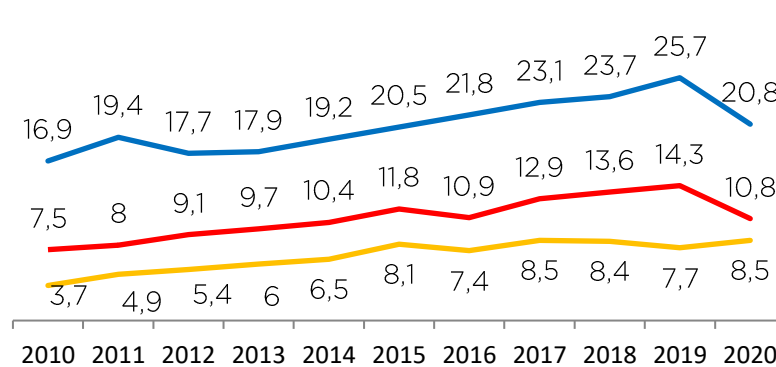
Pays-tiers
+120%



Royaume-Uni
-40%

Allemagne
-24%

Belgique
+2%



Etats-Unis
+123%

Japon
+144%

Australie
+230%

Source CIVC

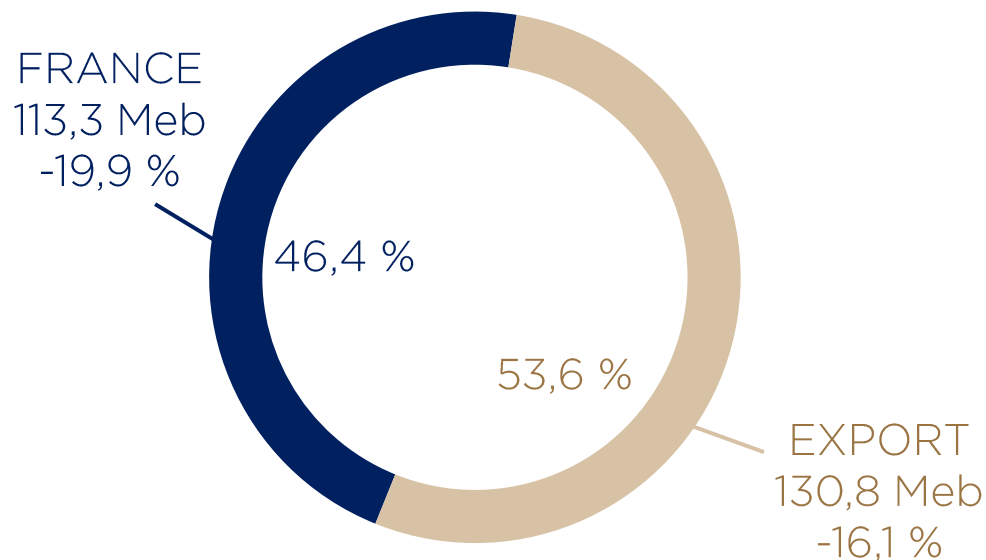
en millions de bouteilles



Le Champagne en 2020 : répartition des volumes et de la valeur

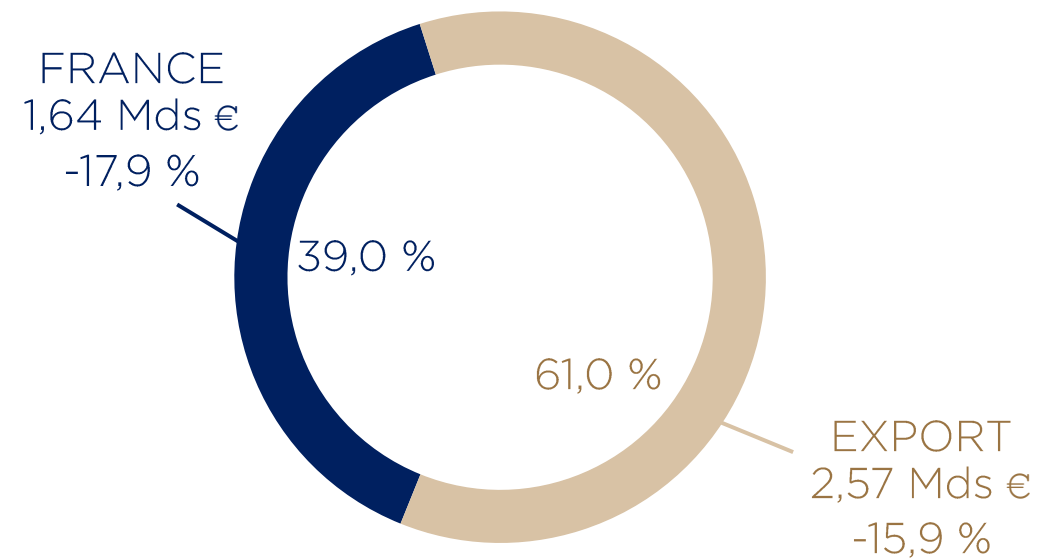
VOLUMES

244,1 millions de bouteilles, - **17,9 %**



VALEUR

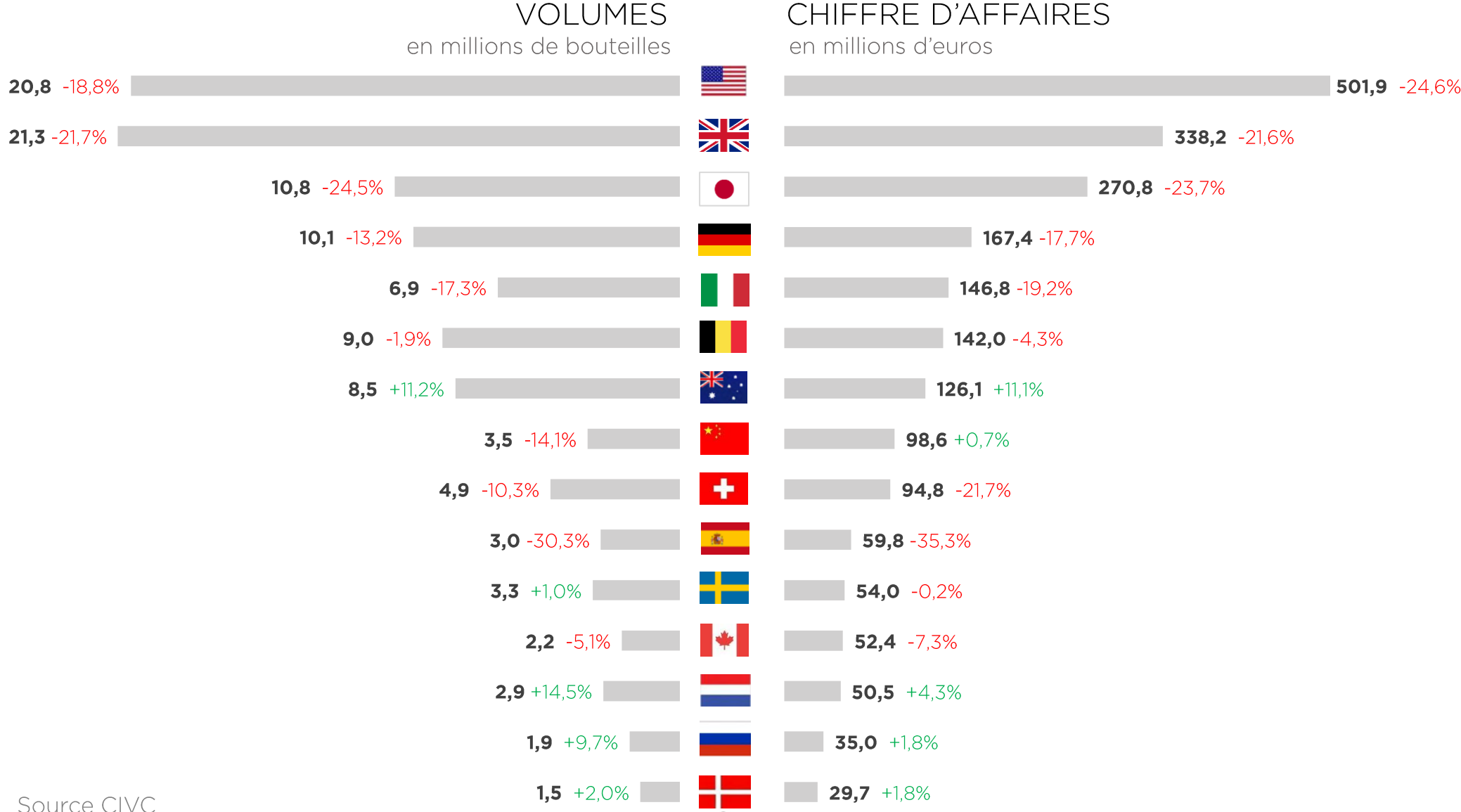
4,2 milliards d'euros, - **16,7 %**



Source CIVC



Le Champagne en 2020 : les 15 premiers marchés export, 85 % des volumes exportés et 84 % de la valeur



Source CIVC





La Champagne

● Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats

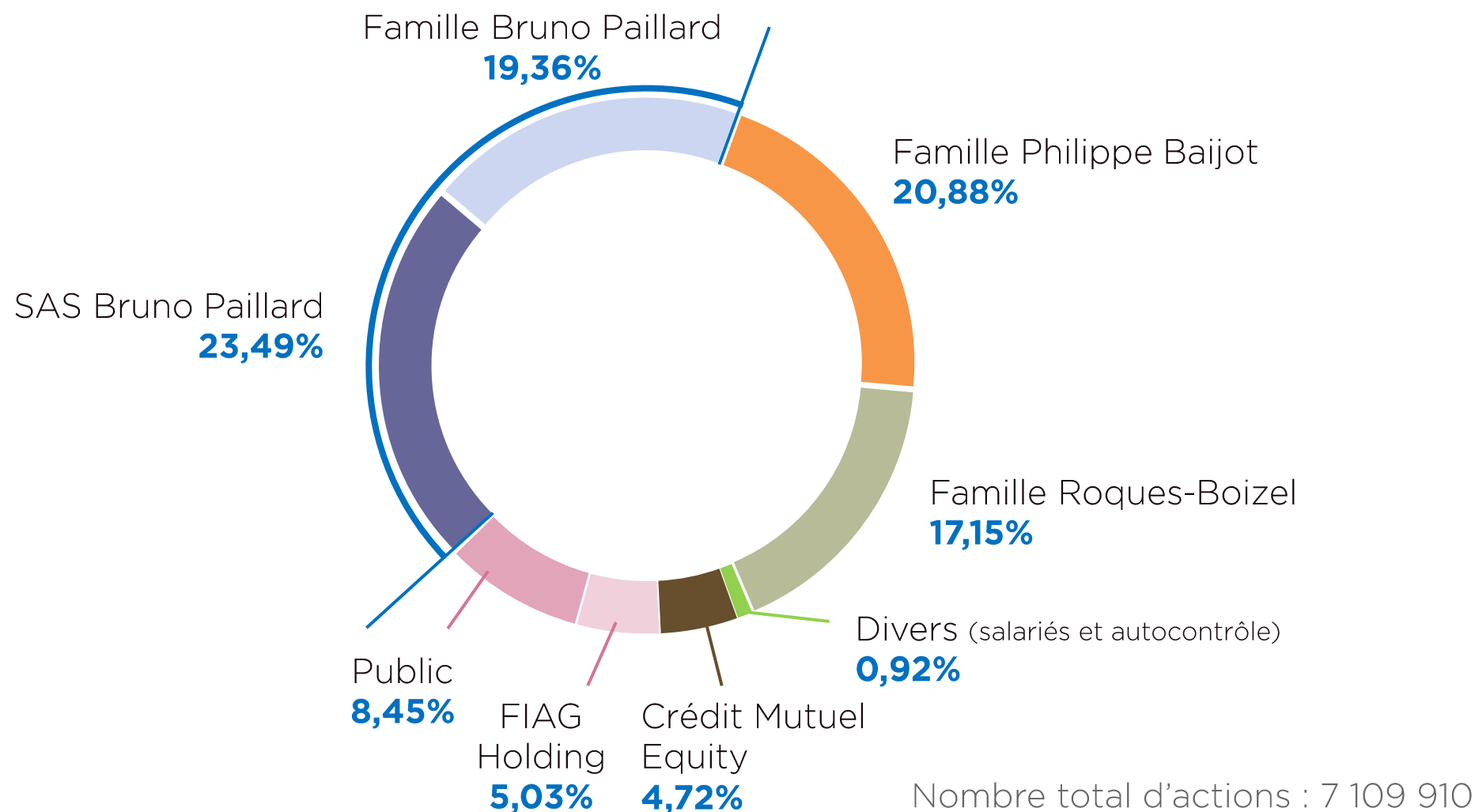
L'actualité des Maisons du Groupe

Les perspectives

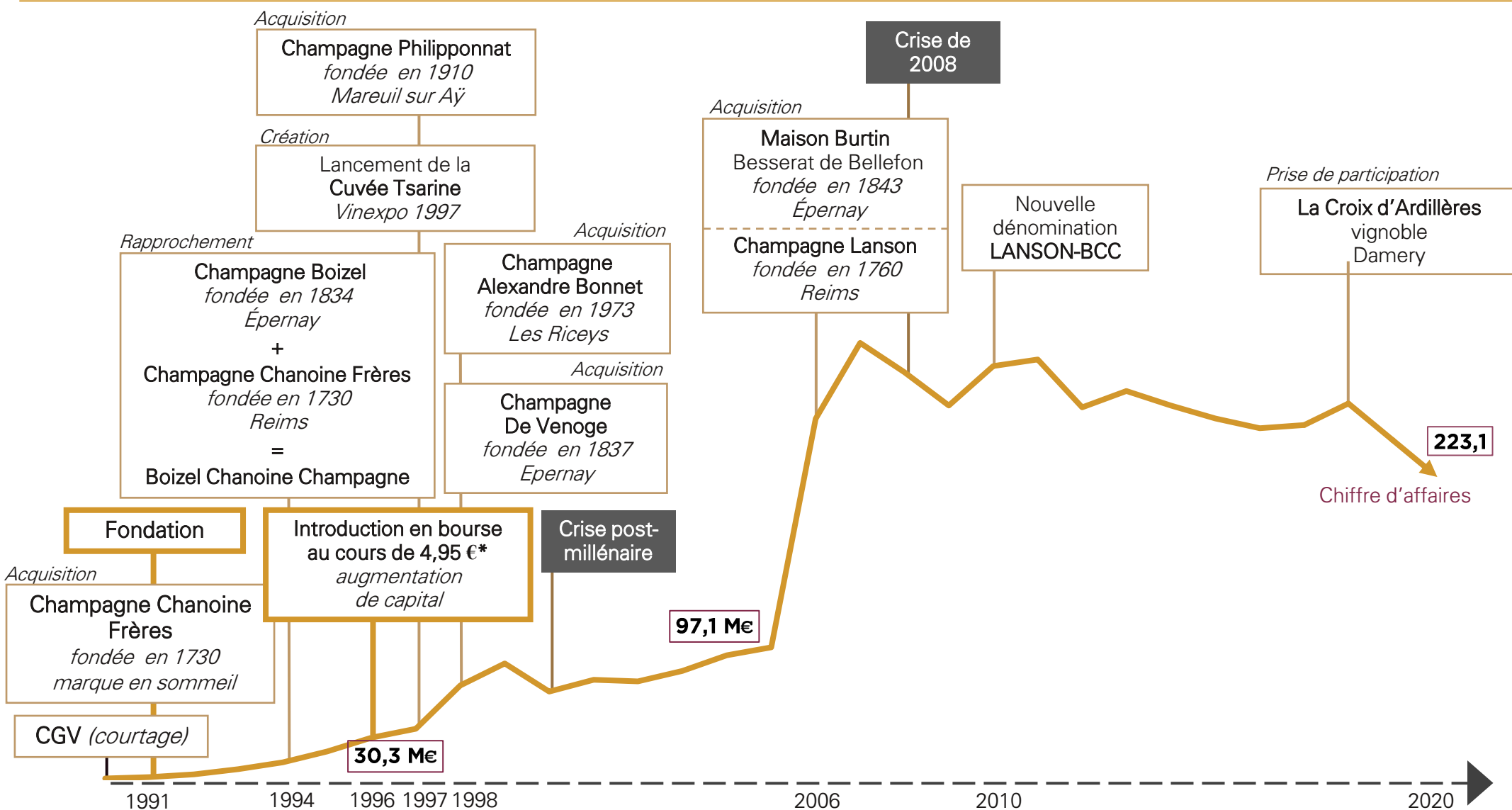
Les données boursières



Répartition du capital au 31 décembre 2020



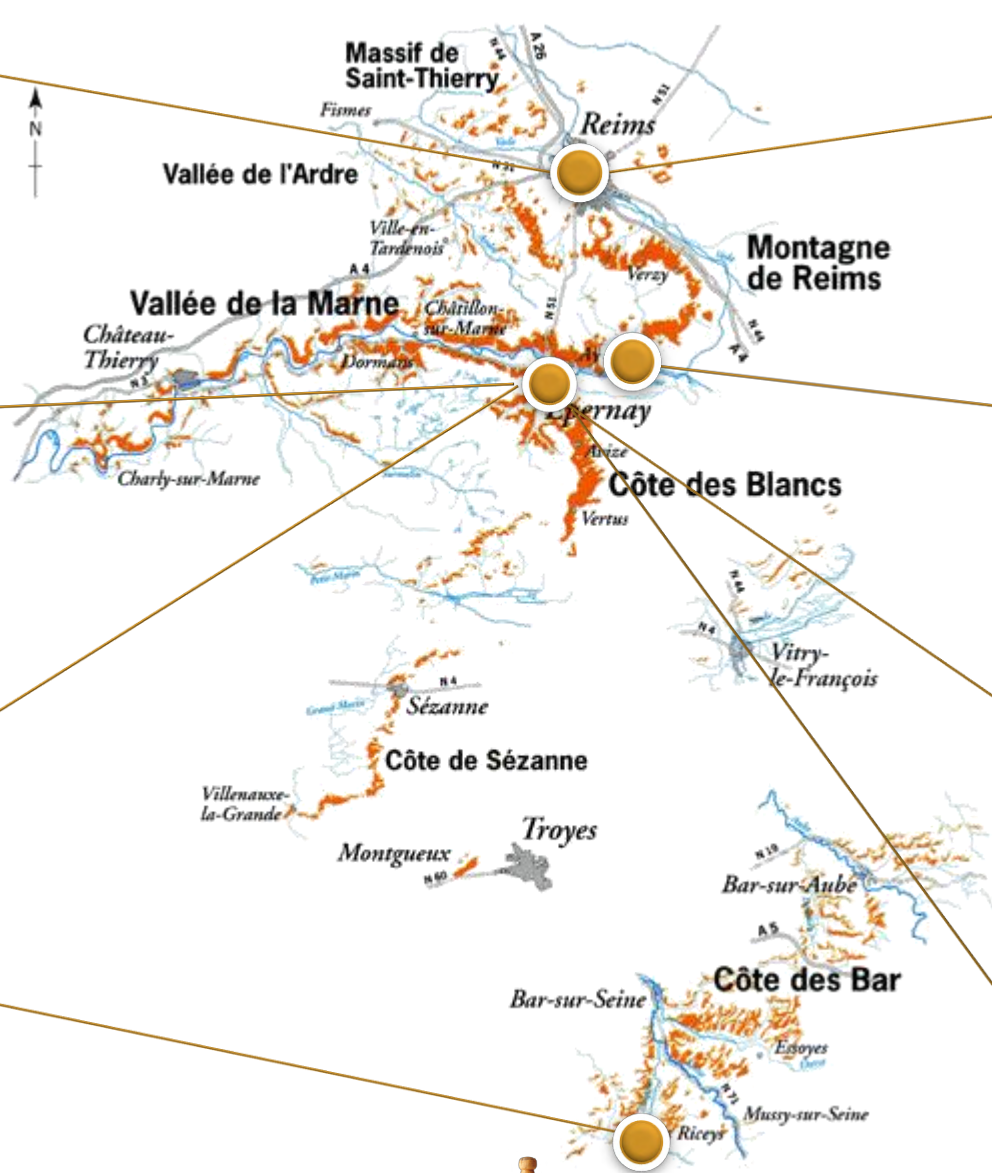
Depuis 1991, croissance interne et externe



* cours retraité de la division du titre et des quatre attributions, avec rompus



Un ancrage régional fort



Les fondamentaux du Groupe

Pure-player : 8 Maisons de Champagne aux **identités complémentaires**

- **441 salariés** ;
- Des outils de production **modernes** ;
- Des **méthodes** de commercialisation **propres** à chaque Maison.

Une base solide d'approvisionnements qualitatifs

- La **confiance de près de 1.500 vignerons** : des contrats nombreux couvrant les besoins diversifiés de nos Maisons ;
- **Vignoble** propriété du Groupe : **139 ha.57a.** au 31 décembre 2020 (+ 50 % des 19,5 ha de La Croix d'Ardillères) ;
- Un engagement durable et marqué en faveur d'une **viticulture respectueuse de l'environnement** : 58 % du vignoble du Groupe labellisé HVE ou en viticulture biologique.



Une stratégie de valeur à long terme

Des Maisons qui ont beaucoup investi pour renforcer leurs performances techniques, et qui maintenant doivent **investir** davantage dans leur **développement commercial et marketing**.

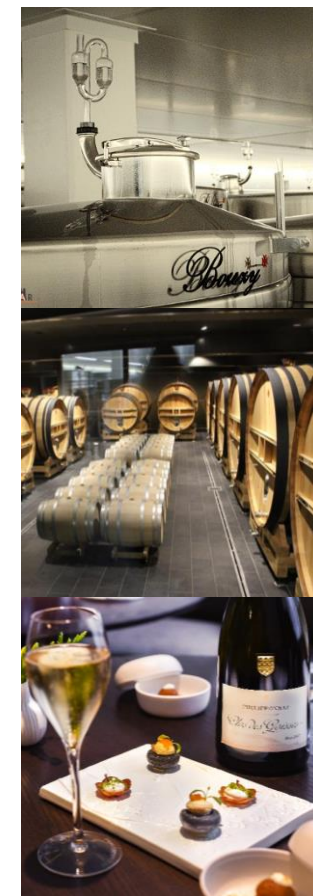
Une stratégie axée sur la **qualité** et la **valorisation** des vins

- De nouvelles Cuvées **haut de gamme** ;
- Une **qualité œnologique** de plus en plus reconnue ;
- La valorisation du **patrimoine de nos Maisons** : œnotourisme.

Une démarche de bon sens, consistant à ne **négliger aucun segment** du marché, ni aucune zone géographique ;

- Des Cuvées accessibles au plus grand nombre, jusqu'aux Cuvées de prestige.

Une politique commerciale orientée vers le développement des marchés **export** sans négliger la **France**, qui reste le premier marché du Champagne.





La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

● Les résultats

L'actualité des Maisons du Groupe

Les perspectives

Les données boursières



Faits marquants 2020

- Dans un contexte de crise sans précédent, une année **2020 impactée** avec des volumes et un chiffre d'affaires en baisse.
- La diversité des Maisons du Groupe, la **dynamique de renouvellement** de leurs dirigeants et la poursuite de la stratégie de valeur ont permis de **mieux résister** à la baisse des marchés (-11 % vs. -17,7 %).
- Les Maisons du Groupe présentes dans le secteur de la consommation hors domicile ont subi le plus fort recul des ventes, modéré pour la Maison Philipponnat, davantage pour De Venoge et Besserat de Bellefon.
- Les Maisons présentes en grande distribution – en particulier Maison Burtin et Chanoine Frères – ont enregistré des performances correctes en volumes, mais avec de fortes difficultés à répercuter la hausse des prix du raisin.
- Une bonne résistance de la Maison Lanson qui a renforcé ses parts de marché au Royaume-Uni, premier marché export du Champagne, et dans les marchés lointains, ainsi que des Maisons Boizel et Alexandre Bonnet.
- Une **gestion stricte** et une **structure financière solide**.
- Une **maîtrise des frais financiers**.



Compte de résultat résumé

<i>normes IFRS - en millions d'euros</i>	2020	2019	variation
chiffre d'affaires	223,12	250,29	-10,9 %
marge brute	79,07	92,92	-14,9 %
<i>en % du CA</i>	35,4 %	37,1 %	
résultat opérationnel	13,42	17,63	-23,9 %
<i>en % du CA</i>	6,0 %	7,0 %	
résultat financier	-3,83	-3,53	-8,5 %
résultat avant IS	9,58	14,10	-32,1 %
<i>en % du CA</i>	4,3 %	5,6 %	
IS	-3,19	-4,17	-23,5 %
<i>taux effectif IS</i>	-33,2 %	29,6 %	
résultat net	6,39	10,11	-36,8 %
<i>en % du CA</i>	2,9 %	4,0 %	
<hr/>			
chiffre d'affaires hors CGV (courtage)	219,74	246,16	-10,7 %

Un bilan légèrement renforcé

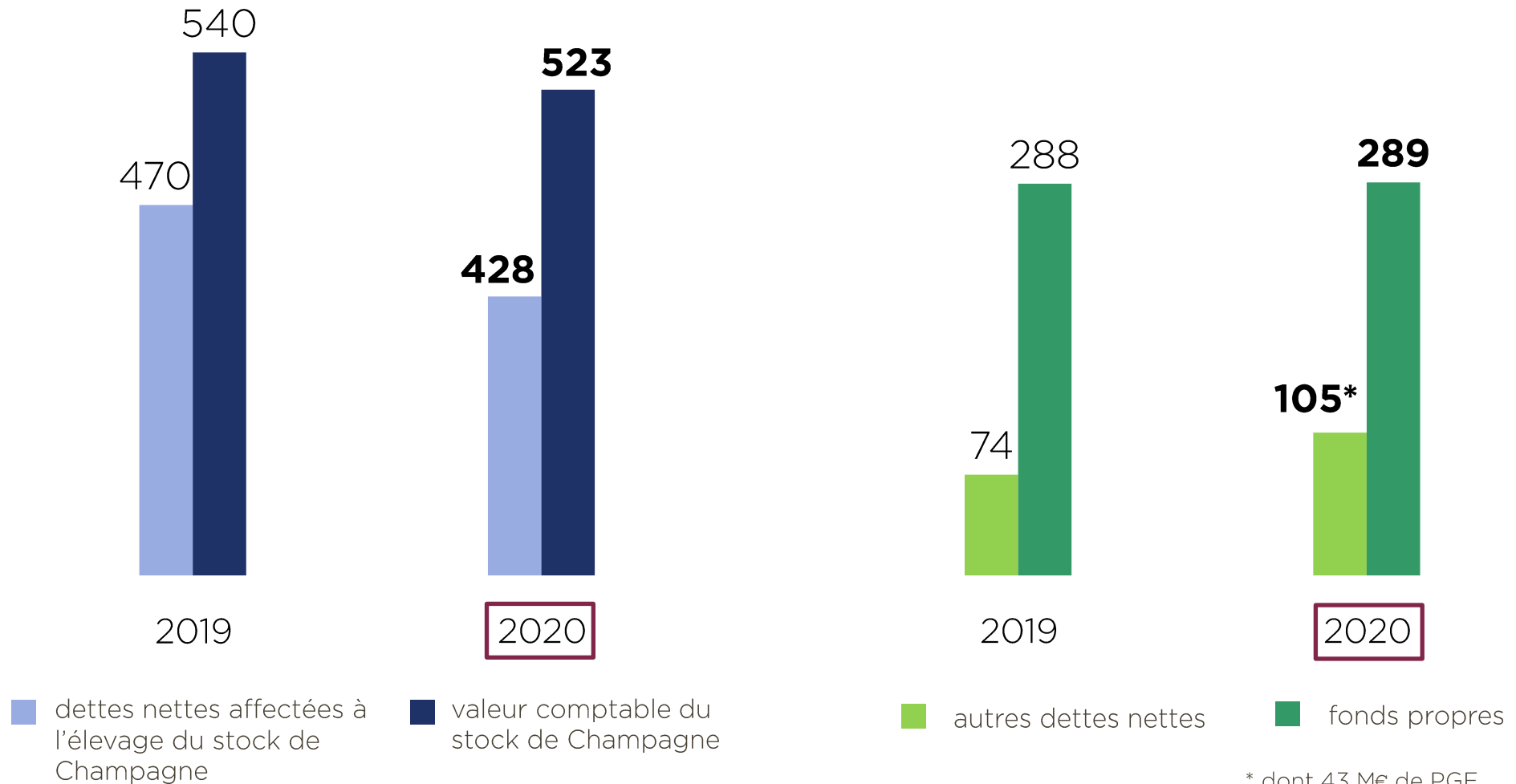
en milliers d'euros	2020	2019		2020	2019
ACTIF			PASSIF		
écarts d'acquisition	50 077	50 077	capital	71 099	71 099
immobilisations incorporelles	69 218	69 254	primes d'émission	1 781	1 781
immobilisations corporelles	207 525	213 464	réserves consolidées	209 825	204 828
titres mis en équivalence	8 098	8 303	résultat net	6 386	10 109
actifs financiers non courants	2 418	2 057	intérêts minoritaires	12	34
actif d'impôt différé	124	111			
ACTIF NON COURANT	337 460	343 266	CAPITAUX PROPRES	289 103	287 851
stocks	537 880	555 663	provisions	324	1 585
			dettes financières / stocks	266 720	272 320
			dettes financières / investissements	46 890	53 375
			passif d'impôt différé	16 566	18 432
			engagements envers le personnel	21 233	19 371
			PASSIF NON COURANT	351 733	365 443
trésorerie	11 698	10 179	emprunts à moins d'un an	231 134	228 506
clients	74 953	91 940	fournisseurs	94 158	126 101
			dettes d'impôts	1 913	2 423
autres actifs courants	17 978	22 545	autres passifs courants	11 928	13 269
ACTIF COURANT	642 509	680 327	PASSIF COURANT	339 133	370 299
TOTAL ACTIF	979 969	1 023 593	TOTAL PASSIF	979 969	1 023 593

Profil de la dette financière

- Une dette financière affectée à hauteur de 82,5 % au vieillissement du stock des vins (428 M€ net pour plus de 60 millions de bouteilles) ;
- Un échelonnement des financements adapté aux programmes de vieillissement des vins ;
- Des investissements financés sur des durées comprises entre 5 et 10 ans ;
- Un taux moyen de la dette financière stable.

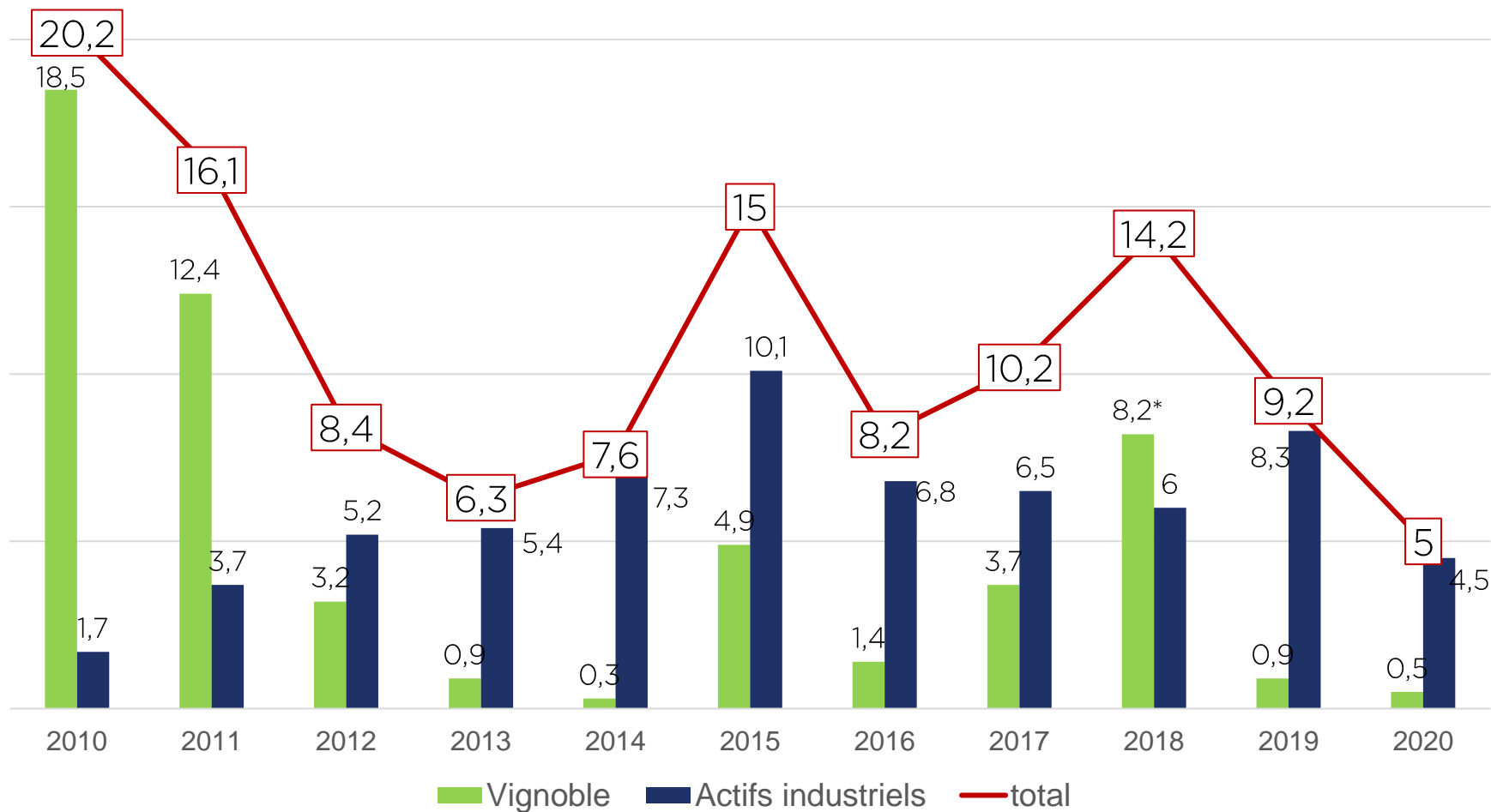
Une dette financière nette en légère baisse à 533 M€ vs. 544 M€

en millions d'euros



5 M€ d'investissements en 2020

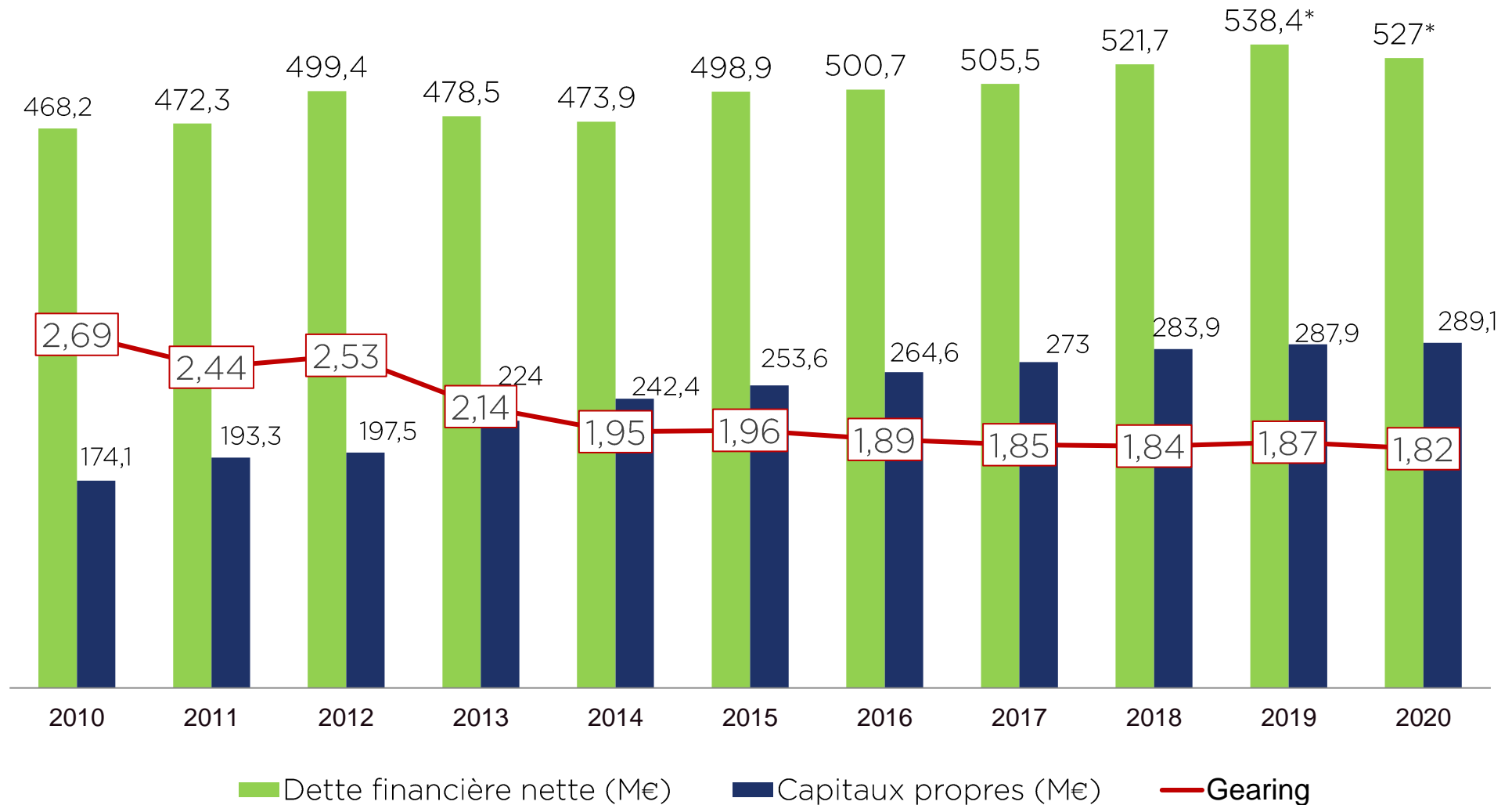
Investissements depuis 2006 : 159 M€ dont 91 M€ d'actifs industriels
68 M€ de vignes*



* dont acquisition de 50 % de la Société d'Exploitation Viticole La Croix d'Ardillères en 2018 (8 M€)



Un gearing maîtrisé, en amélioration



* Hors retraitement IFRS 16 : 6 Me

Dividende proposé au vote de l'Assemblée Générale du 29 avril 2021

2020

résultat net consolidé

6,39 M€

soit par action

0,90 €

dividende par action

0,20 €

soit après impôt forfaitaire (30 %)

0,14 €

soit un rendement net

0,7 %

sur la base du cours de 20,00 € au 03/03/2021

dividende total

sur la base de 7 101 099 actions

1,42 M€

soit une distribution de 22 % du résultat net consolidé

78 % du résultat est affecté aux fonds propres



La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats

● **L'actualité des Maisons du Groupe**

Les perspectives

Les données boursières



CHAMPAGNE LANSON

Un style unique, une renommée internationale



*Maison fondée en 1760
à Reims*

Titulaire du **Royal Warrant britannique** attribué par la Reine Victoria, sans discontinuer depuis 1901 ;

Une **présence internationale** historique, avec une position importante au Royaume-Uni ;

Une **grande marque transversale** présente sur tous les segments de marché ;

Une nouvelle structure de **gamme** et une nouvelle **communication**.



François Van Aal
Président



CHAMPAGNE BESSERAT DE BELLEFON

175 ans de Sensation



CHAMPAGNE
BESSERAT DE BELLEFON
1843

*Maison fondée en 1843
à Epernay*

De grands vins conçus pour la belle gastronomie
et des cavistes sélectifs ;

Une **effervescence plus fine** que celle de
beaucoup de champagnes ;

Un travail sur la **valorisation** de grands vins en
s'appuyant sur un positionnement **haut de
gamme**.



Nathalie Doucet
Présidente



CHAMPAGNE CHANOINE FRÈRES

Le mariage de la qualité et de l'innovation



Maison fondée en **1730**
à Reims



Un **outil de production** récent et performant ;

Une présence forte dans la grande distribution avec notamment les Cuvées Chanoine Frères et Tsarine ;

Cuvée **Tsarine** : des positions accrues dans le secteur traditionnel en France et à l'export, avec le Champagne Tsarine Orium ;

Davantage d'énergie pour accroître la **notoriété**.



Franck Coste
Président



CHAMPAGNE BOIZEL

Plus de 180 ans de passion



Maison fondée en **1834**
à Epernay

Située 46 **Avenue de Champagne**, consacrée
« Patrimoine mondial » par l'UNESCO ;

Spécialiste de la **vente directe (B to C)** en France,
présent également dans les circuits traditionnels à
l'export ;

La stratégie de **montée en gamme** renforcée avec
la Collection Trésor qui valorise des millésimes
anciens.



Florent Roques-Boizel
Président



CHAMPAGNE PHILIPPONNAT

Une Maison d'excellence



1522

PHILIPPONNAT

CHAMPAGNE

Maison fondée en **1910**
à Mareuil sur Aÿ

Un **vignoble remarquable**, certifié Haute Valeur Environnementale ;

Des **vins haut de gamme et de grande notoriété**, disponibles en distribution sélective, ainsi que dans la belle restauration mondiale ;

En 2020, la **résistance** sur les marchés français et internationaux pour compenser la chute de la consommation hors domicile.



Charles Philipponnat
Président



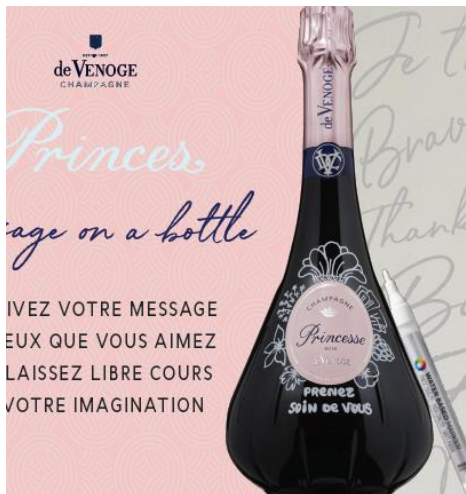
CHAMPAGNE DE VENOGÉ

Une Maison de tradition



DEPUIS 1837

de VENOGÉ
CHAMPAGNE



Maison fondée en **1837**
à Epernay

Située au 33 **Avenue de Champagne**, consacrée
« Patrimoine Mondial » par l'UNESCO, avec une
diversification réussie dans l'œnotourisme et le
réceptif haut de gamme ;

Disponibles en **distribution sélective** : hôtels,
restaurants et cavistes ; tant en France qu'à l'export ;

Le développement de la gamme « **Princes** »,
positionnée entre le « Cordon Bleu » et la grande
Cuvée « Louis XV ».



Gilles de la Bassetière
Président



CHAMPAGNE ALEXANDRE BONNET

Un terroir de grande qualité



*Domaine fondé en 1970
aux Riceys*

Principal Domaine du village des Riceys (Aube), **le plus vaste et le plus méridional des terroirs de la Champagne**, à la limite de la Bourgogne ;

Un **approvisionnement précieux** pour les Maisons du Groupe, grâce tant à son important vignoble certifié Haute Valeur Environnementale, qu'à la confiance de nombreux vignerons locaux ;

Des Champagnes de qualité distribués en France et à l'export, ainsi qu'un remarquable **Rosé des Riceys**.



Arnaud Fabre
Président



MAISON BURTIN

Une garantie de qualité indiscutable



Maison fondée en **1930**
à Epernay



Une gamme de Champagnes particulièrement qualitative dans un style constant et avec un **rapport qualité prix remarquable** ;

Des **relations étroites avec le vignoble** et d'importants contrats long terme d'achats de raisins ;



Un **site de production performant** au cœur d'Épernay (14 km de caves), certifié IFS, BRC et Écocert.

Un des premiers fournisseurs de la **grande distribution** européenne, qui élabore notamment la marque **Alfred Rothschild & Cie**.



Frédéric OLIVAR
Président





La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats

L'actualité des Maisons du Groupe

● **Les perspectives**

Les données boursières



Perspectives

Pure player familial du Champagne, LANSON-BCC maintient le cap de sa stratégie à long terme de **développement en valeur**, malgré le coup de frein dû au choc de la pandémie, et poursuit le renouvellement de sa gouvernance.

L'ambition du Groupe : **renforcer son positionnement** dans l'univers des vins haut de gamme reste plus que jamais ancrée au cœur de son projet.

La confiance du Groupe repose sur :

- la qualité de ses vins,
- l'image en constant progrès de ses Maisons,
- et la dynamique de ses équipes.



La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats

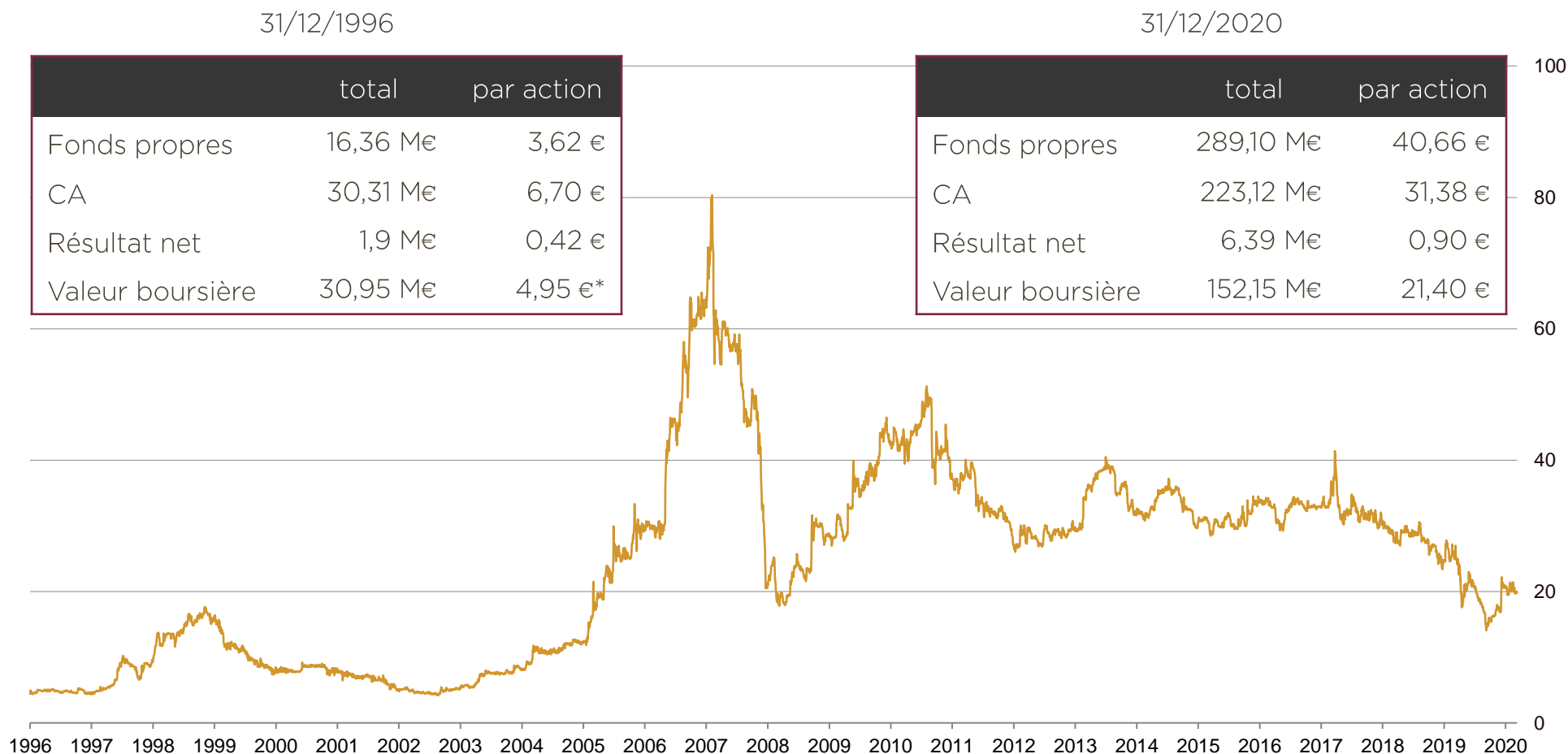
L'actualité des Maisons du Groupe

Les perspectives

● **Les données boursières**



Le cours de bourse depuis l'introduction



chiffres en euros courants

* cours retraité de la division du titre (2006) et des 4 attributions gratuites de 1 action nouvelle pour 10 anciennes avec paiement des rompus (2010, 2011, 2013 et 2014)

LANSON-BCC est éligible au PEA-PME




Les relations actionnaires

« Document d'Enregistrement Universel » annuel déposé auprès de l'AMF.

Brochure institutionnelle, également au format digital disponible sur le site Internet.

Site Internet, www.lanson-bcc.com, actualisé régulièrement avec une section dédiée à l'actionnariat.

Contact dédié : actionnaires@lansonbcc.com

 03 26 78 50 00

Vidéo relative aux résultats 2020 et à la nouvelle gouvernance des Maisons sur le site Internet.